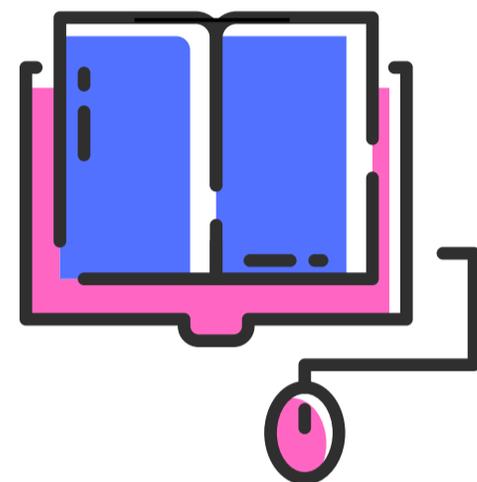


تم تحميل ورفع المادة على منصة

المعلم التعليمي



للعودة الى الموقع اكتب في بحث جوجل



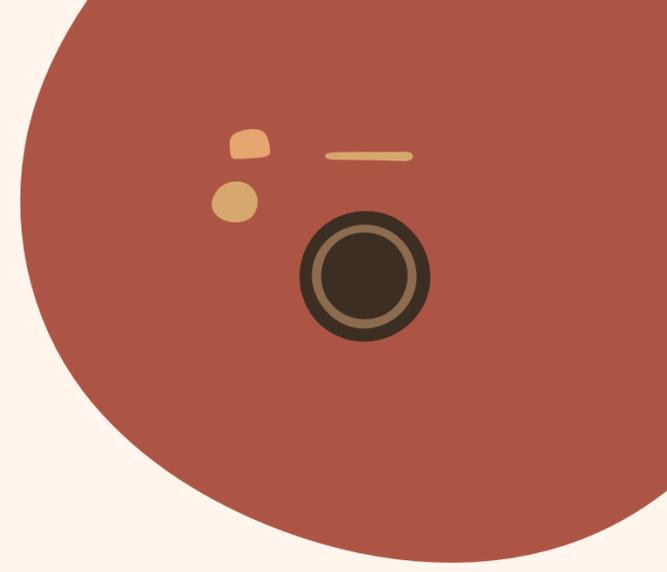
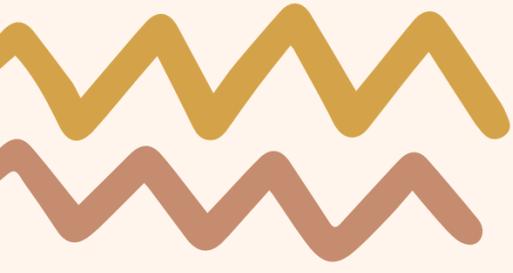
المعلم التعليمي



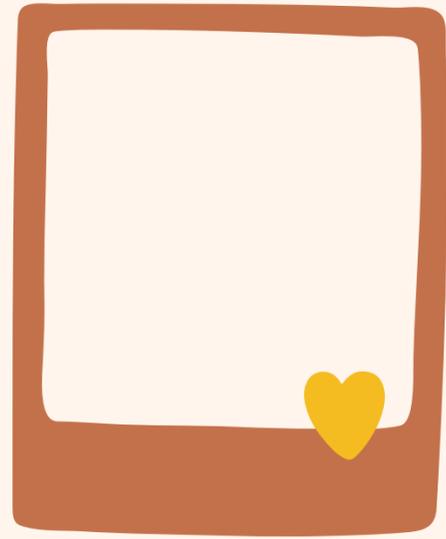
ALMUALM.COM

ما المقصود بخطة الشراء؟

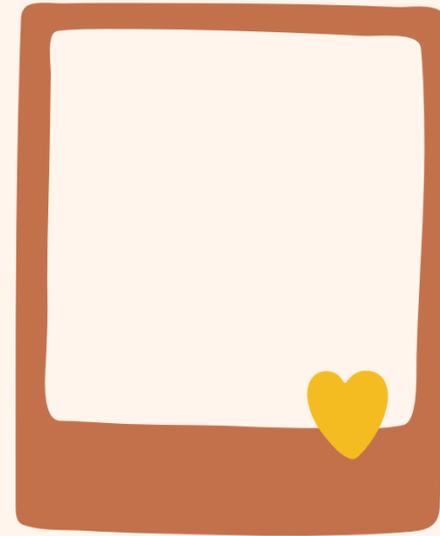
START



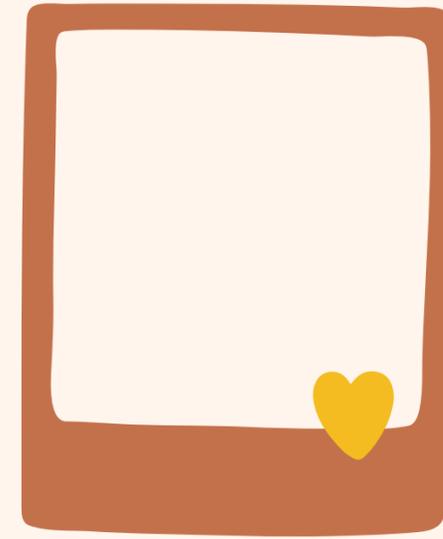
اهدافنا



المعايير
حدّ الأنفاق



خطة الشراء



انعدام المسؤولييه
الماليه

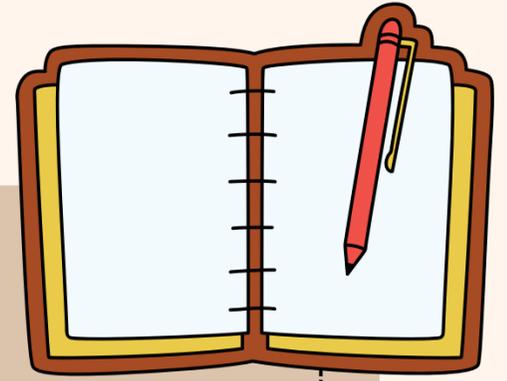


Q

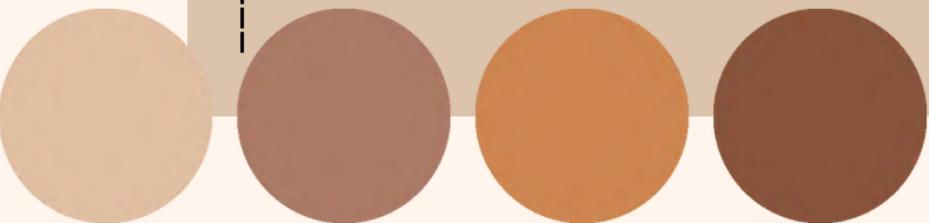
A

ما المقصود
بخطة الشراء؟

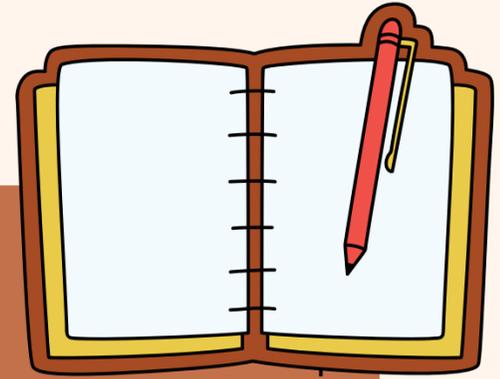




هي وثيقة قانونية تسجل الإتفاق النهائي للمشتري الذي يوافق على الشراء والبايع الذي يوافق على بيع البند (البنود) المحددة بموجب الشروط والأحكام المحددة. وهو اتفاق مُلزم قانوناً بين الشركاء في مشروع ما



كيف تكون متسوقاً



مسؤولاً

1. كيف يمكنك تطوير قدرتك على تحمل المسؤولية المالية عند اتخاذ

قرارات الشراء؟

2.

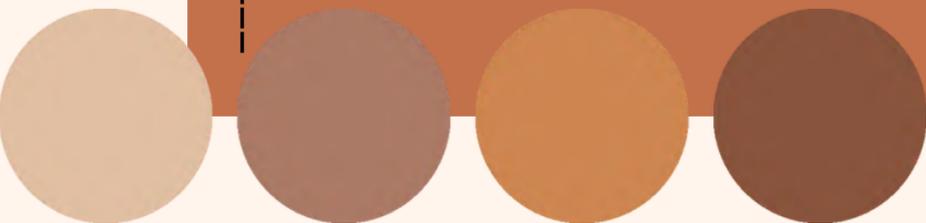
توفر كل طريقة دفع مزايا مختلفة

3.

إجراء عملية الشراء

4.

تقييم عملية الشراء

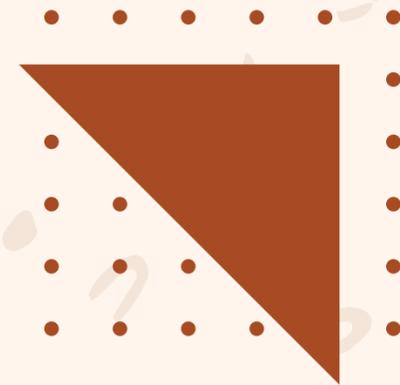
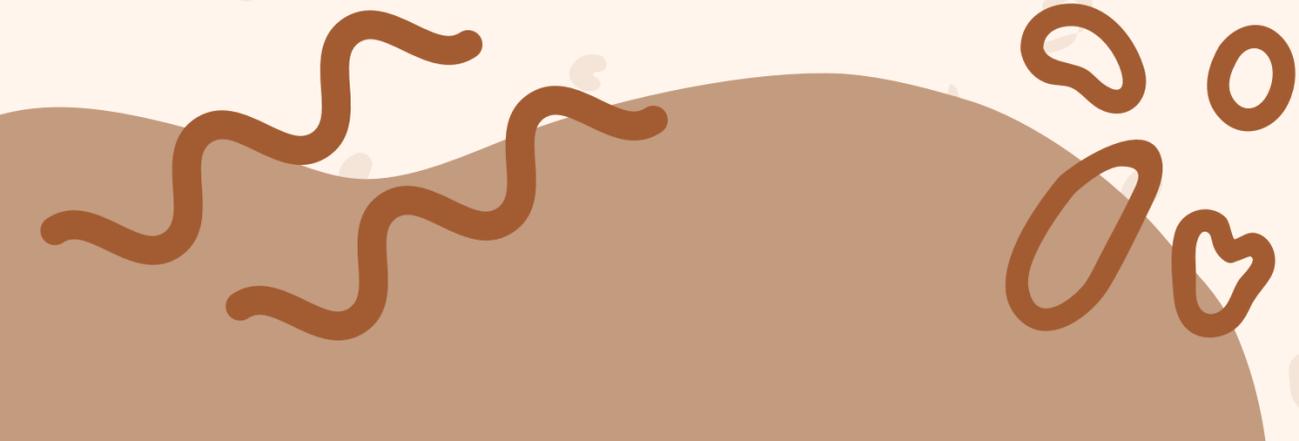




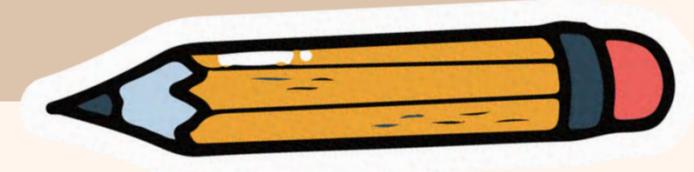
”

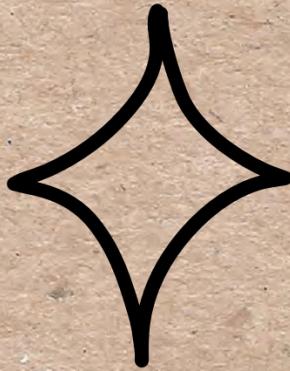
اعداد خطة الشراء

”



- 
- إنشاء مقاييس محددة ليتم الاعتماد عليها في الحكم على أداء المورد.
 - الحصول على موعد محدد لتسليم المنتجات أو الخدمات المتفق عليها.
 - وضع مجال زمني محدد بحيث يتوافق مع خطط إطلاق المشروع.
 - وضع خطة لإدارة عمليات استلام المنتجات والمشتريات.
 - إدارة الاستراتيجية التي ستبنى عليها الصفقة والعقود.





000



مثال 

اسم الإجراء:	تخطيط المشتريات	رمز الإجراء:	QP-FRD-05-01
تواتر المصنوق:	2 - 3 أشهر	القرار / التردد:	مرة سنويا
لهدف من الإجراء:	توضيح الشروط والبنس والمطويات التي بموجب لها يتم التخطيط لكافة وقائية كالتالي لتحديد الجامعة السنوية من المشتريات المطلوبة		
مجال الإجراء:	من وضع خطط شراء السلع والخدمات والشمل إلى السعر في نوفمبر أو بعدها		
المخرجات:	خطة (مخططات) المشتريات بالوحدات التنظيمية المصنفة بالجامعة		
المخرجات:	إعداد المهام لشدة المشتريات وتدبيرها		
الإجراء المصنوق:	لا يوجد		
مؤثرات الإجراء:	الوقت المستغرق لإعداد خطة المشتريات		

خطوات الإجراء			
الترتيب	الخطوة	المسؤول	المؤثرات المستخدمة
	إرسال جميع قرارات البدء بتخطيط لجانهاهم والعمل على الوفاء المتخصص في ذلك	مسؤول المشتريات	
1	إعداد خطة مشتريات خاصة بكل وحدة قبل نهاية كل سنة مالية متضمنة جميع أنواع السلع والخدمات وذلك في حدود الميزانية المقررة لكل وحدة	رؤساء الوحدات التنظيمية	خطة المشتريات
2	إعداد خطة المشتريات للجامعة لسنة التالية وفقا لتعليمات مدير إدارة المناقصات والمشتريات متضمنة جميع أنواع المشتريات وذلك في حدود الميزانية المقررة	مدير إدارة المرافق الجامعة	خطة المشتريات
3	إرسال خطط المشتريات الخاصة بكل وحدة لإدارة المناقصات والمشتريات في موعد أقصاه للتأمين شروطها الموضوعة في شهر ديسمبر من كل عام	رؤساء الوحدات التنظيمية بالجامعة	خطة المشتريات
4	دخول خطط الوحدات التنظيمية بالجامعة كخطة مشتريات الجامعة وتخطيط فواتر السلع والخدمات التخصصية وغير التخصصية والفكرية والأخرى في ضوء مبررات تلك الوحدات التنظيمية المرصدة بميزانيتها وأصحابها المتعدد والسلع والخدمات التي يمكن إبرام تعاقبات إتمامها وردها مدير إدارة المناقصات والمشتريات الذي ينقل إرسالها إلى لجنة المناقصات بالجامعة في مهلة السنة المالية للجامعة لإعدادها	رئيس قسم المشتريات بالمعهد للمناقصات والمشتريات	نموذج خطة المشتريات المصنفة
5	مراجعة خطط شراء السلع والخدمات وتدبيرها واعتمادها مبدئياً في ضوء الميزانية التقديرية لكل	لجنة المناقصات بالجامعة	نموذج خطة المشتريات المصنفة

000

1.

حدد هدف الإنفاق
ينبغي عليك التفكير في كيفية ارتباط الاشياء بتحقيق الأهداف التي
حددتها في ميزانيتك او خطتك المالية

2.

اختر الاشياء التي تريد شراءها
سلعه ذات جودة عالية
خيارات عالية التكلفة
وفي حال كنت تحتاج الى شي لفترة قصيرة فقط يمكنك النظر في
استئجائه

اجراء عمليه الشراء

الحرص على الاحتفاظ
بالإيصال كدليل على
الضمان

تحقق سلعة بعنايه لتتأكد
من انها في حالة جيده

اطلع على الفتره الزمنيه



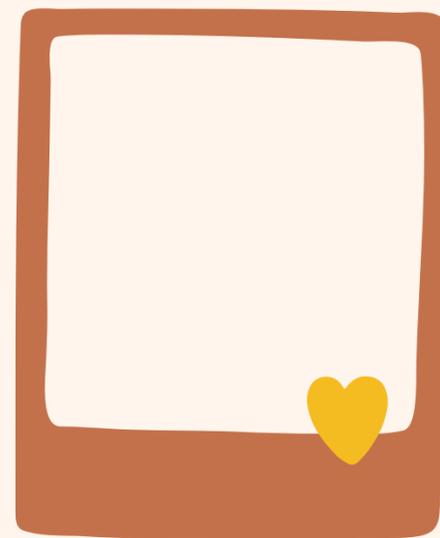
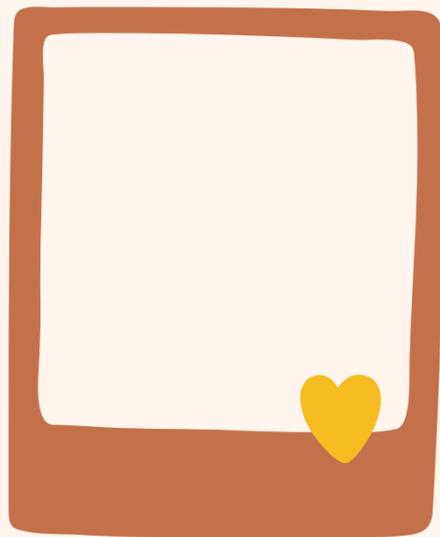
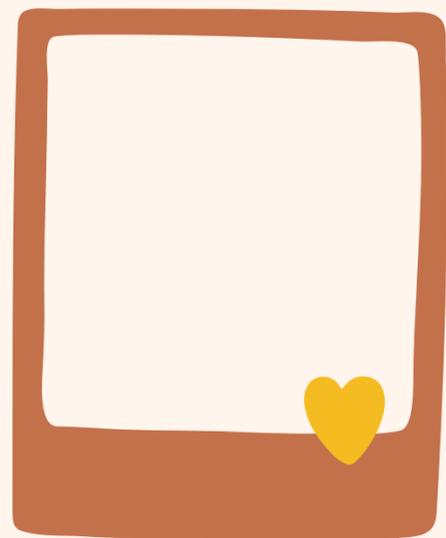
طرق الدفع

تطرح كل عملية شراء خياران هما: السلعة او الخدمة التي نشتريها وفي بعض الاحيان يكون الدفع نقداً هو خيارك الوحيد

تقييم عملية الشراء

بعد شراء السلعة او الخدمة وتجربتها عليك ان تفكر في عملية الشراء التي اجريتها

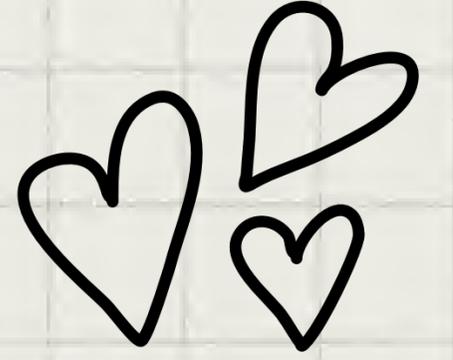
بعد اجراء عمليه الشراء اسأل نفسك



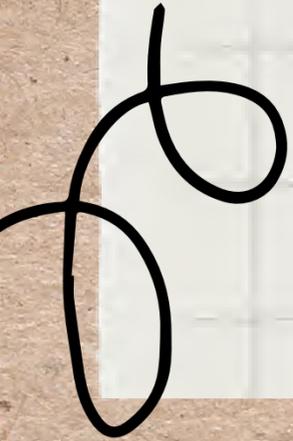
ما مدى رضاي عن
عملية الشراء؟ هل حصلت على
الخدمة الرغبه او
هل اتبعت خطة قيمه جيدة مقابل الحاجه التي دفعت
الشراء الخاصة بياكمال الذي انفقته؟ بي الى الشراء
هل تلبى السلعه او

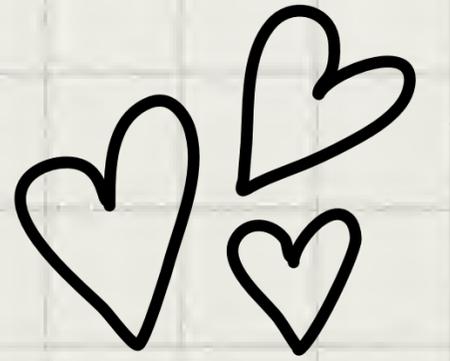


الاسئلة



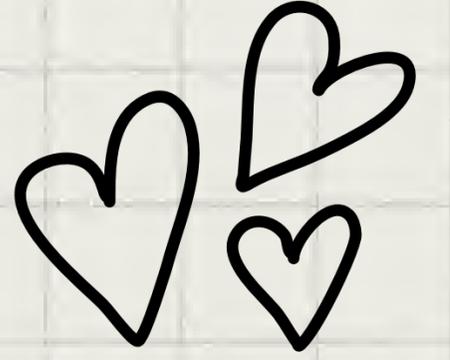
ماهي خطة الشراء السنويه؟



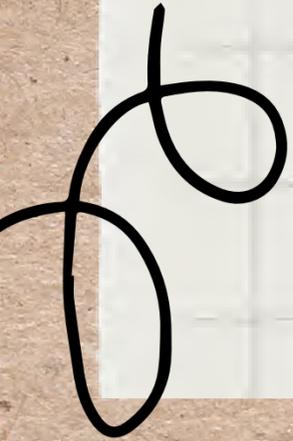


المختلفة PPMPs هو الوثيقة التي تدمج P
وحدات PMOs المقدمة من قبل مختلف
المستخدم النهائي داخل صاحب العمل.





ما المقصود بإستراتيجية الشراء المعرفه الماليه؟



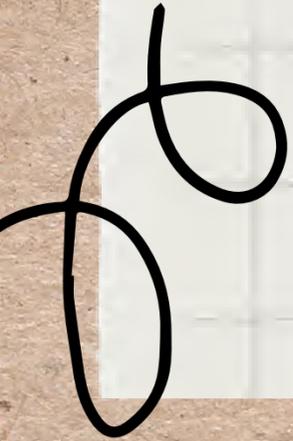


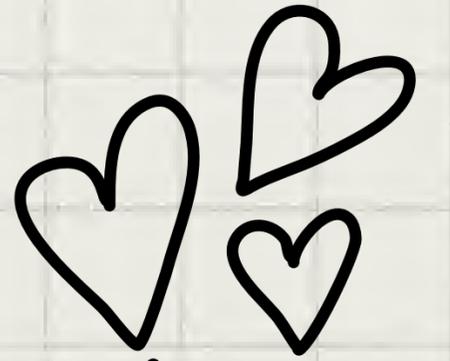
الاستراتيجيات التي تساعد المؤسسات على
تقديم قيمة للعملاء من خلال ما تقدمه من
منتجات أو خدمات، بالإضافة إلى مساعدة
المؤسسات على تحقيق ميزة تنافسية تميزها عن
باقي المنافسين وتحافظ من خلالها على موقع
متميز في السوق.



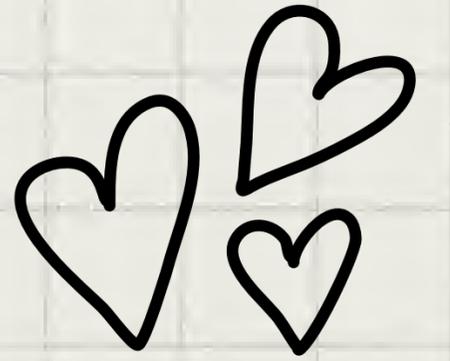


ماهي محتويات خطة الشراء؟





يتضمن معلومات مثل أنواع العقود التي سيتم
استخدامها ، وتواريخ التسليم أو التنفيذ المخططة
للمنتجات أو الخدمات المتعاقد عليها ، وأنواع
المقاييس التي سيتم استخدامها لتقييم أداء البائع
وشرح كيف ستكون عملية الشراء. إجراء.

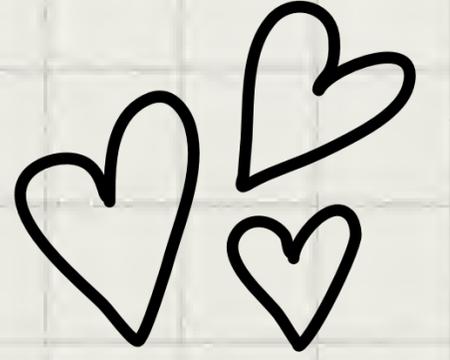


لماذا من المهم التخطيط لعمليات الشراء ؟

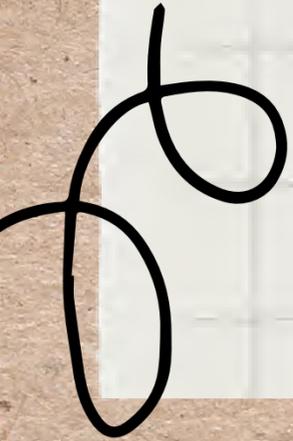


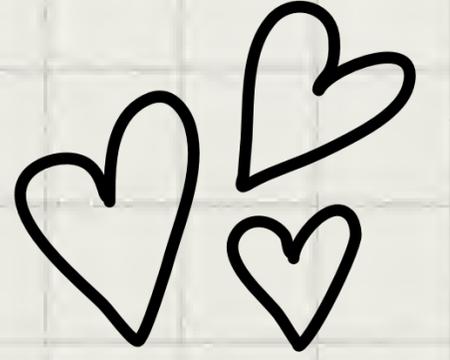


تعتبر عملية الشراء مهمة لأنها تمنح الشركات
طريقة منظمة لتلبية احتياجاتهم . كما أنه يسمح
بتخطيط مالي أكثر استنارة. يمكن أن تساعد عملية
الشراء الفعالة في منع السرقة أو الاحتيال أو
الإنفاق غير المنتظم لأنها تتطلب توثيق جميع
المعاملات التجارية



ماهي اهم استراتيجيات الشراء؟



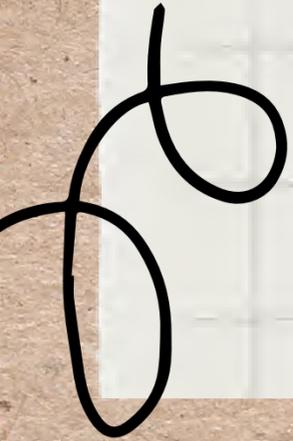


• أهمية إختيار مصدر التوريد المناسب

• أسس وأساليب تقييم مصادر التوريد

• اختيار مصدر الشراء

• مراحل اختيار مصادر التوريد



ما المقصود بخطة شراء؟

يجب على المستهلك التسوق بمسؤولية لضمان الحفاظ على الحرية المالية والشخصية.

المسؤولية المالية هي !

القدرة على تحقيق اهدافك لمالية
من خلال التخطيط للدخل و
النفقات و المدخرات

المسؤولية المالية هي :

و معنى ان تتحمل المسؤوليته الماليه هو ان :

- 1- تشتري سلع و خدمات بطريقه مسؤوله
- 2- تدرك اوجه الاختلاف بين الرغبات و الحاجات
- 3- لن تضطر الى اقتراض المال في كل مره يطرا فيها حدث غير متوقع

انعدام المسؤولية الماليه :

عدم الوفاء بالتزاماتك الماليه
لتحقيق اهدافك و تلبية
احتياجاتك.

وتدل الحالات التاليه على انعدام المسؤولية الماليه :

- 1- لا تدفع الفواتير في الوقت المناسب
- 2- لا يكفي الراتب الشهري في نهايه الشهر
- 3- لا يسدد المال المقترض في الوقت المناسب
- 4- لا يتوفر الغذاء الكافي و الملابس الملائم

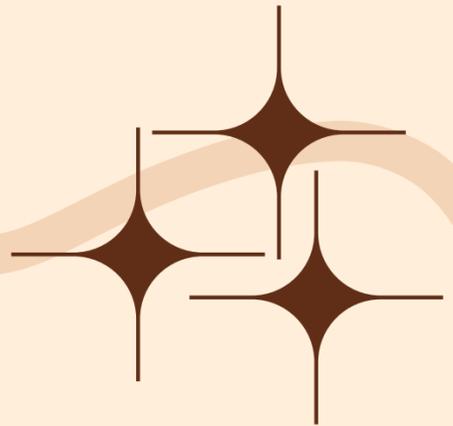
ما المقصود بخطه الشراء:

هي طريقه منظمه لاتخاذ قرارات مناسبه عند
الشراء.

الاسم/

الصف/

اشهر رواد الأعمال في السعودية



المقدمة

يعدُّ رواد الأعمال حجر الأساس في نهضة الاقتصاد السعودي، حيث يساهمون في تحفيز النمو الاقتصادي، وخلق فرص عمل جديدة، وتعزيز الابتكار، ودعم التوجه نحو التنويع الاقتصادي بعيدًا عن الاعتماد على النفط. في المملكة العربية السعودية، تشهد العقود الأخيرة ظهور العديد من الشخصيات الرائدة في مجال الأعمال، الذين تمكنوا من تأسيس شركات ناجحة تساهم في الاقتصاد الوطني، بل وتمتد نجاحاتهم إلى الأسواق العالمية.

أشهر رواد الأعمال في السعودية وإنجازاتهم

1. صالح كامل (رحمه الله) - رائد الأعمال في القطاع المصرفي والاستثمار

بعد الراحل صالح كامل من أبرز رجال الأعمال السعوديين الذين ساهموا بشكل كبير في تطوير القطاع المصرفي والاستثماري. بدأ مشواره في عالم المال والأعمال من خلال العمل في عدة مشاريع صغيرة قبل أن يؤسس مجموعة دلة البركة، التي تحولت إلى واحدة من أكبر المجموعات الاستثمارية في المملكة والعالم العربي.

من أهم إنجازاته:

- إنشاء أول بنك إسلامي متكامل، مما ساهم في تطوير مفهوم التمويل الإسلامي.
- الاستثمار في قطاع الإعلام من خلال مجموعة قنوات ARJ، والتي كانت من أوائل القنوات الفضائية العربية.
- دعم العديد من المشاريع الخيرية والاجتماعية.

2. محمد العبار - رائد العقارات والتجارة الإلكترونية

على الرغم من أنه إماراتي، إلا أن محمد العبار يُعد شخصية مؤثرة في السوق السعودي بفضل استثماراته الكبيرة، خصوصًا في قطاع التجارة الإلكترونية عبر منصة نون. كما أنه أحد أبرز المستثمرين في قطاع العقارات في المملكة.

أهم إنجازاته:

- تأسيس شركة نون للتجارة الإلكترونية، والتي أطبحت واحدة من أكبر منصات البيع بالتجزئة في العالم العربي.
- المساهمة في تطوير مشاريع عقارية ضخمة مثل برج خليفة ودبي مول، وله استثمارات عقارية في السعودية.
- تعزيز مفهوم التسوق الرقمي وتقديم حلول تقنية متطورة في مجال التجارة الإلكترونية.

غسان السليمان - رائد الامتياز التجاري (الفرنشايز)

يعتبر غسان السليمان أحد أبرز رواد الأعمال السعوديين الذين ساهموا في إدخال وتطوير نظام الامتياز التجاري (الفرنشايز) في المملكة، وهو ما ساعد في جذب العلامات التجارية العالمية للسوق السعودي.

من إنجازاته:

- إدخال مفهوم الفرنشايز إلى قطاع التجزئة في المملكة.
- تأسيس مشاريع ناجحة في مجالات متعددة، مثل المطاعم والمتاجر الكبرى.

• دعم رواد الأعمال الشباب من خلال برامج تدريبية واستثمارية.

4. ناصر العقيل - مؤسس مكتبة جرير

بدأ ناصر العقيل مشروعه بمتجر صغير في الرياض عام 1974، ثم تمكن من تحويله إلى أكبر سلسلة متاجر لبيع الكتب والأدوات المكتبية في الشرق الأوسط، وهي مكتبة جرير.

أهم إنجازاته:

- تحويل مكتبة جرير من متجر محلي إلى شركة مدرجة في سوق الأسهم السعودي.
- التوسع في دول الخليج، مع وجود فروع في الإمارات والكويت وقطر.
- المساهمة في تطوير قطاع التعليم عبر توفير الكتب والمواد التعليمية بجودة عالية.

5. بدر الراجحي - مستثمر في العقارات والصناعة

ينتمي بدر الراجحي إلى عائلة الراجحي التي تُعد واحدة من أكثر العائلات تأثيرًا في قطاع المال والأعمال في السعودية. وهو من كبار المستثمرين في العقارات والصناعة.

أهم إنجازاته:

- استثماره ضخمة في العقارات التجارية والسكنية، ما ساعد في تطوير البنية التحتية للمدن السعودية.
- المساهمة في مشاريع الصناعات الثقيلة التي تعزز الاقتصاد السعودي.
- دعم العديد من المبادرات الخيرية والاجتماعية.

6. لبنى العليان - سيدة الأعمال الرائدة في السعودية

تعد لبنى العليان واحدة من أهم سيدات الأعمال في السعودية،
حيث قادت مجموعة العليان إلى تحقيق نجاحات كبيرة في مختلف
القطاعات الاقتصادية.

أهم إنجازاتها:

• أول امرأة سعودية تتولى رئاسة بنك سعودي بعد اندماج البنك الأول

مع بنك ساب.

• توسيع استثماران مجموعة العليان في قطاعات مثل الصناعة،

الأغذية، والخدمات المالية.

7. **حسام بن صالح المطالح - رائد الأعمال في التكنولوجيا والاستثمار**

يُعتبر حسام المطالح من رواد الأعمال السعوديين الشباب الذين ركزوا على التقنية والاستثمار الرقمية.

أهم إنجازاته:

• **تأسيس مشاريع ناشئة في مجال التقنية.**

• **دعم رواد الأعمال الشباب من خلال برامج تسريع الأعمال والاستثمار الجريء.**

• **المساهمة في رقمنة الأعمال داخل المملكة بما يتماشى مع رؤية**

السعودية 2030.

أثر رواد الأعمال على الاقتصاد السعودي

لا شك أن رواد الأعمال السعوديين كان لهم تأثير عميق على الاقتصاد المحلي، ويمكن تلخيص أبرز

آثارهم فيما يلي:

1. خلق فرص العمل:

• أسهموا مشاريعهم في توفير مئات الآلاف من الوظائف للمواطنين السعوديين.

• دعموا توظيف الشباب والنساء في قطاعات متنوعة.

2. تعزيز التنوع الاقتصادي:

• الاستثمار في قطاعات غير نفطية مثل التكنولوجيا، السياحة، والخدمات المالية.

• دعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة.

3. جذب الاستثمار الأجنبي:

• قيام بعض رواد الأعمال بتوسيع أعمالهم عالمياً ساعد في تعزيز مكانة السعودية كمركز تجاري

واستثماري.

• دعم الشركات السعودية الناشئة للحصول على تمويل دولي.

4. تحقيق رؤية السعودية 2030:

• المساهمة في الرقمنة والابتكار.

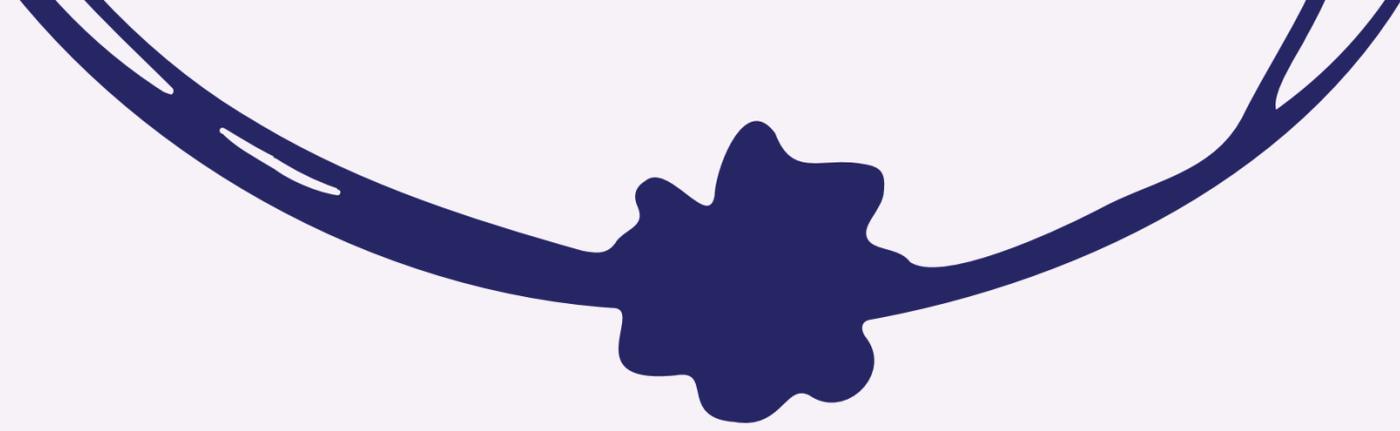
• الاستثمار في المشاريع المستدامة.

الخاتمة

لقد أتت رواد الأعمال في السعودية أن الطموح والمثابرة يمكن أن يؤديا إلى بناء شركات ومشاريع ناجحة تساهم في الاقتصاد الوطني. ومن خلال دعم الحكومة السعودية لريادة الأعمال، فإن الفرص أصبحت متاحة أمام الجيل الجديد من الشباب ليكونوا جزءًا من هذه المسيرة.

إن التحول من تجارب هؤلاء الرواد، والاستفادة من خبراتهم، يمكن أن يكون نقطة انطلاق لرواد الأعمال الطموحين الذين يسعون إلى بناء مستقبل أفضل لأنفسهم ولبلادهم.

كيف يؤثّر سلوكيات المستهلك على الأسعار



مقدمة

تلعب سلوكيات المستهلك دورًا حيويًا في تحديد الأسعار في الأسواق. يعتمد تسعير المنتجات والخدمات على عدة عوامل، من بينها الطلب والعرض، والعادات الشرائية، والاتجاهات الاستهلاكية. في هذا المشروع، سنستكشف كيف تؤثر قرارات المستهلكين على الأسعار، سواء من خلال زيادة الطلب على منتج معين أو انخفاضه، أو عبر استجاباتهم للعروض والتخفيضات.

أهداف المشروع

1. فهم العلاقة بين العرض والطلب وتأثيرها على الأسعار.

2. تحليل كيفية تأثير العادات الاستهلاكية على تسعير المنتجات.

3. دراسة أمثلة واقعية عن تغيير الأسعار نتيجة تغيير سلوك

المستهلكين.

4. اقتراح استراتيجيات للتحكم في الإنفاق الشخصي والاستفادة من

التغيرات السعرية.

الموضوعات الرئيسية

1. العلاقة بين العرض والطلب والأسعار

• تعريف العرض والطلب.

• كيف يؤثر ارتفاع الطلب على الأسعار؟ *مثال: زيادة الطلب على المنتجات الإلكترونية خلال

المواسم*

• كيف يؤدي انخفاض الطلب إلى تراجع الأسعار؟ *مثال: التخفيضات على الملابس بعد انتهاء

الموسم*

2. تأثير العادات الشرائية على الأسعار

• تأثير الشراء الجماعي أو الهلع الشرائي *مثل زيادة الطلب على المعقمات خلال جائحة كورونا*.

• كيف تؤثر العلامات التجارية والتفضيلات الاستهلاكية على تسعير المنتجات؟

• أثر التخفيضات والعروض الترويجية على قرارات الشراء والأسعار.

3. دراسة حالات عملية

- مثال على منتج زادت أسعاره بسبب زيادة الطلب.
- مثال على منتج انخفضت أسعاره بسبب انخفاض الطلب أو زيادة العرض.
- كيف تؤثر الإعلانات ووسائل التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك؟

4. نصائح لإدارة الميزانية الشخصية

- كيف يمكن للمستهلك اتخاذ قرارات شرائية ذكية؟
- دور التخطيط المسبق في تقليل التكاليف والاستفادة من تغيرات الأسعار.

طريقة البحث وجمع المعلومات

- الاستبيانات: إعداد استبيان حول عادات الشراء وتأثير الأسعار على قرارات المستهلكين.
- تحليل بيانات السوق: متابعة تغيرات الأسعار في فترة زمنية معينة لمدينة محددة.
- مقابلات مع تجار أو خبراء اقتصاد للحصول على وجهة نظرهم حول العلاقة بين الأسعار وسلوك المستهلكين.

خاتمة

يؤثر سلوك المستهلك بشكل مباشر على الأسعار في الأسواق، سواء من خلال زيادة أو انخفاض الطلب، أو من خلال استجاباتهم للعروض والإعلانات. من خلال فهم هذه العلاقة، يمكن للأفراد والشركات اتخاذ قرارات مالية أكثر ذكاءً لتحقيق أقصى استفادة من السوق.

شكراً جزيلاً

“الإفراط في الإنفاق”

يعد الإفراط في الإنفاق مصدر قلق شائع بشكل متزايد يصيب الأفراد عبر مختلف المستويات الاجتماعية والاقتصادية. ورغم أن الأمر قد يبدو ظاهرياً مجرد فشل في إدارة الشؤون المالية بالشكل الكافي، فإن جذور الإفراط في الإنفاق تتشابك بشدة مع كل من سوء التقدير الاقتصادي والتأثيرات النفسية. وفي عالم تتغذى فيه النزعة الاستهلاكية باستمرار على الرغبات الجديدة وحيث تتصاعد الضغوط المالية باستمرار، يصبح فهم الطبيعة المزدوجة للإفراط في الإنفاق أمراً بالغ الأهمية. ويتعمق هذا التقرير في الجوانب الاقتصادية والنفسية للإفراط في الإنفاق، بالاعتماد على رؤى من كبار المستشارين الماليين والدراسات النفسية لتقديم نظرة شاملة. ومن خلال دراسة الأنماط التي تؤدي إلى التهور المالي والمحفزات العاطفية الأساسية، فإننا نهدف إلى تسليط الضوء على الإستراتيجيات الفعالة لمعالجة هذه القضية المتفشية وسبل التخفيف من حدتها.

إدخار
كسب
عطاء

تقرير الطالب/ة
الصف الأول ثانوي



1- نظرة اقتصادية للإفراط في الإنفاق

من وجهة النظر الاقتصادية، فإن الإفراط في الإنفاق المعتاد يمكن أن يقوض الاستقرار المالي الفردي بشدة، ويؤثر على الهياكل الاقتصادية على نطاق أوسع. وكثيرا ما يواجه المستشارون الماليون العملاء الذين يكافحون من أجل تحقيق التوازن في ميزانياتهم، وغالبا ما يعجلون بتداعيات مالية طويلة الأجل تتجاوز مجرد قضايا التدفق النقدي الفوري.

• المشتريات الكبيرة بداية الحكاية

أحد أكثر أشكال الإنفاق المفرط شيوعا يتضمن عمليات شراء كبيرة، وغالبا ما تكون مدفوعة بدفقات عاطفية، مثل المنازل والمركبات. ووفقا لتقرير صادر عن بنك الاحتياطي الفدرالي (المركزي الأمريكي) في نوفمبر 2023، فإن تكاليف الإسكان هي أكبر نفقات الأسر الأميركية، حيث يصل متوسط أقساط الرهن العقاري إلى 1500 دولار شهريا. ومع ذلك، فإن العديد من الأفراد يتجاوزون إمكانياتهم عند شراء منزل، مما يسهم في انتشار حالات التأخر في سداد الرهن العقاري والتعثّر فيما بعد. وقد لاحظ خبراء ماليون مثل لويس باراخاس وكاثي كيرتس في دراسة مشتركة، أن مثل هذه النفقات يمكن أن تعرض للاستقلال المالي للفرد للخطر.

وعلى سبيل المثال، شراء منزل دون تخطيط مناسب أو الحصول على رهن عقاري يفوق الحاجة أولا، ويفوق القدرة المالية للفرد ثانيا يمكن أن يؤدي إلى ضغوط اقتصادية شديدة. ووجدت دراسة أخرى أجراها مكتب الحماية المالية للمستهلك في الولايات المتحدة أن 80% من المقترضين الذين فقدوا منازلهم خلال الأزمة المالية عام 2008 تأثروا بأقساط الرهن العقاري غير المستدامة، والتي عادة ما كانت لعقارات تفوق الحاجة سواء في المساحة أو عدد غرف المعيشة التي تفوق عدد المقيمين في المنازل بمرات أو في المناطق الجغرافية الأكثر غلاء والتي لا حاجة ملحة للأفراد للمكوث فيها.

• الإنفاق التقديري

يعد الإنفاق التقديري (غير ضروري) على منتجات مثل المجوهرات أو العطلات أو السلع الفاخرة مجالا آخر يظهر فيها الإفراط في الإنفاق. ويشير باري غلاسمان، وهو مخطط مالي معتمد ومؤسس شركة غلاسمان ويلث سيرفيسيز في تقرير له، بوضوح إلى مدى خطورة المشكلة من خلال تجربة عملائه. ويروي حادثة معبرة حول الأمر، حين أدرك زوجان من عملائه أنهما أنفقا 1.4 مليون دولار على شراء مجوهرات في 18 شهرا فقط تبين لاحقا أنهما ليسا بحاجة إلى ربعهما، وهو رقم خفضه بشكل كبير عند مراجعة نفقاتهما فيما بعد.

ويسلط هذا المثال الضوء على قضية اقتصادية أساسية: الفشل في التمييز بين الثروة والدخل، هو ما يؤدي غالبا إلى عادات إنفاق غير مستدامة، وفقا لغلاسمان.

- الإنفاق التقديري ليس سلبيا بطبيعته، ومع ذلك، بدون تخطيط إستراتيجي، يمكن أن يؤدي بسرعة إلى عدم الاستقرار المالي. ومن الضروري التأكد من أن هذا الإنفاق يتمشى مع الأهداف المالية الأوسع، ولا يعيق خطط الادخار أو الاستثمار الأساسية.
- النفقات التعليمية ليست "بريئة"
- غالبا ما يُنظر إلى الاستثمار في التعليم باعتباره طريقا نحو التحسين الاقتصادي، ولكنه أيضا يمكن أن يصبح مصدرا للإنفاق الزائد. وكما يشير تيد جينكين مستشار خدمات أكاديمية، فإن الارتباط بالتعليم الجامعي باهظ التكلفة يمكن أن يثقل كاهل الآباء بالتزامات مالية غير مستدامة، خاصة إذا كان ذلك على حساب الادخار سواء للتقاعد أو لأي سبب آخر.
- ويشير تيد إلى أن جاذبية المؤسسات المرموقة يمكن أن تؤدي إلى قرارات ترهق الميزانيات، وتؤدي إلى أضرار مالية طويلة الأجل، وهو ما يؤكد الحاجة إلى تخطيط مالي متوازن ومستنير.

• زيادة إنفاق الفرد مع نمو دخله

زحف نمط الحياة، وهي ظاهرة تشير إلى زيادة إنفاق الفرد مع نمو دخله، وغالبا دون زيادات مقابلة في الرضا أو الأمن المالي، وهو شكل خفي لكنه منتشر من الإفراط في الإنفاق. ويمكن أن يؤدي هذا الارتفاع التدريجي في نمط الحياة إلى تآكل المكاسب المالية التي تم تحقيقها من خلال زيادة الرواتب أو المكافآت أو الترقيات، مما لا يترك الأفراد في حال أفضل مما كانوا عليه قبل الزيادة، وفي بعض الأحيان أسوأ حالا. وجدت دراسة نشرت في مجلة أبحاث المستهلك أن الأفراد يميلون إلى التكيف مع مستويات الدخل المرتفعة بسرعة نسبية، مما يؤدي إلى زيادة الإنفاق للحفاظ على مستوى معيشتهم المرغوب فيه. وتؤكد هذه الظاهرة أهمية التخطيط المالي وإعداد الميزانية الاستباقية لمواجهة آثار تضخم نمط الحياة.

2- الأسس النفسية للإفراط في الإنفاق

تمتد الأسباب الكامنة وراء الإفراط في الإنفاق لما هو أبعد من سوء إدارة الميزانية إلى محفزات نفسية أعمق. وفقا لخوان هاتاي، المعالج المالي في "جيه بي مورغان تشيس"، فإن الإفراط في الإنفاق غالبا ما يكون بمثابة هروب عاطفي أو نفسي من التوتر أو الحزن. وتؤيد كلية روس لإدارة الأعمال بجامعة ميشيغان هذا الرأي في دراسة نشرت في نوفمبر/ تشرين الثاني 2019، حيث تشير إلى أن التسوق يمكن أن يعزز مشاعر السيطرة الشخصية ويخفف من المشاعر السلبية.

ويشير شيرمان ستاندبيرري، وهو محاسب قانوني معتمد ومشارك في الدراسة، إلى الدور الكبير الذي تلعبه الضغوط الاجتماعية، إذ يكون الإنفاق مدفوعا بالرغبة في دعم أو رفع المكانة الاجتماعية للفرد. ويتفاقم هذا بسبب زحف نمط الحياة، إذ تؤدي زيادة الدخل إلى زيادة الإنفاق بشكل متناسب، وغالبا دون أن يلاحظ الفرد ذلك.

3- إستراتيجيات مكافحة الإفراط في الإنفاق

يمكن أن يؤدي الإفراط في الإنفاق بسرعة إلى اضطرابات مالية، ولكن مع الإستراتيجيات الصحيحة، من الممكن استعادة السيطرة وتأمين الصحة المالية للشخص. وهنا، نتعمق في العديد من التقنيات الفعالة للمساعدة في الحد من النفقات المفرطة وتعزيز الاستقرار المالي.

1- إنشاء ميزانية مفصلة

- تتبع الدخل والمصروفات: ابدأ بفهرسة جميع مصادر الدخل، وكل النفقات لمدة شهر. توفر هذه اللقطة صورة واضحة عن مصدر الأموال وأين تذهب.
- تعيين حدود الإنفاق: استخدم البيانات التي تم جمعها لتعيين حدود إنفاق واقعية لفئات مختلفة. يمكن أدوات مثل تطبيقات الميزانية تبسيط التتبع والالتزام بهذه الحدود.
- المراجعة والتعديل بانتظام: يجب أن تتطور الميزانية مع تغير الظروف المالية. وتضمن المراجعات المنتظمة أن تظل ذات صلة وفعالة في الحد من الإنفاق غير الضروري.

2- الاستفادة من الأدوات المالية والتكنولوجيا

- الادخار الآلي: قم بإعداد التحويلات التلقائية إلى حسابات التوفير لإعطاء الأولوية للادخار على الإنفاق. تضمن إستراتيجية "ادفع لنفسك أولاً" تحقيق أهداف الادخار قبل حدوث الإنفاق التقديري.
- تنبيهات الإنفاق: تقدم العديد من البنوك والتطبيقات المالية ميزات تنبيه تُعلمك عندما تقترب من حدود الإنفاق المحددة. يمكن أن يساعد هذا في منع الإفراط في الإنفاق في الوقت الفعلي.
- نظام المغلف النقدي: بالنسبة لأولئك الذين يعانون من الإنفاق الرقمي، فإن استخدام النقد لتغطية النفقات التقديرية يمكن أن يسهل الالتزام بالميزانية. بمجرد نفاذ الأموال النقدية الموجودة في المظروف المخصص، يتم إيقاف الإنفاق في هذه الفئة مؤقتاً حتى الدورة التالية.

3- حدد أهدافاً مالية واضحة

- الأهداف قصيرة المدى وطويلة المدى: حدد ما تدخر من أجله، سواء كان صندوقاً للطوارئ، أو إجازة، أو تقاعد. يمكن للأهداف الواضحة أن تحفز الالتزام بالميزانية وتحد من الإنفاق المندفع.
- تحديد أولويات الأهداف: تقيم أهمية وإلحاح كل هدف لتخصيص الأموال بشكل مناسب. وقد يعني هذا المساهمة بشكل أكبر في سداد الديون ذات الفائدة المرتفعة قبل تمويل رغبات أخرى أقل أهمية.
- تصور التقدم: استخدم الرسوم البيانية أو التطبيقات لتصور التقدم المالي. إن رؤية تمثيل مرئي لكيفية مساهمة أفعالك في تحقيق أهدافك يمكن أن يعزز الدافع والانضباط المالي.

4- تثقيف نفسك حول محو الأمية المالية

- ورش عمل ودورات التثقيف المالي: تقدم العديد من المراكز المجتمعية والبنوك والمنصات عبر الإنترنت دورات مجانية أو منخفضة التكلفة تعمل على تحسين مهارات إعداد الميزانية والاستثمار والادخار.
- اقرأ الأدبيات المالية: ابق على اطلاع من خلال قراءة الكتب والمقالات والأخبار المالية. يمكن أن يساعد فهم الاتجاهات الاقتصادية والمشورة المالية في تحسين إستراتيجيات الإنفاق والقرارات المالية.
- استشر مستشاراً مالياً: للحصول على نصيحة شخصية، فكر في استشارة مستشار مالي. يمكنهم تقديم إستراتيجيات مخصصة والمساعدة في التنقل في المواقف المالية المعقدة.

5- المراجعات المالية المنتظمة

- تسجيلات الوصول الشهرية: قم بمراجعة البيانات المصرفية وملخصات تطبيق الميزانية بانتظام لتتبع أنماط الإنفاق وتعديلها حسب الحاجة.
- المراجعة المالية السنوية: قم بإجراء مراجعة شاملة لوضعك المالي سنوياً. يتضمن ذلك إعادة تقييم أهدافك المالية، وأدائك الاستثماري، وفعالية إستراتيجيات الميزانية الخاصة بك.

إنفوجرافيك
لمقرر

التربية المهنية

التعليم الثانوي



إهداء لمعلمي ومعلمات
مادة التربية المهنية

سلوكيات وقيم العمل



قيم العمل وسلوكياته



ضغوط العمل وكيفية التعامل معها



ضغوط العمل



- 1 هون على نفسك.. فأنت إنسان
- 2 لا تبالغ في التمسك بالمواعيد
- 3 لا تتمسك بأمالك وأحلامك حرفياً
- 4 إن لم تختَر عملك.. فسيختاره لك آخرون

نصائح وإرشادات:

عالم العمل في السعودية



تتطلب قدرات ومؤهلات تتفق مع حاجات الوظيفة
تقوم على امتلاك المهارات العقلية العليا، للتفكير والاتصال
تمثل اليوم 70% من متطلبات عالم العمل

تشمل المهن التي تقدم خدمات معينة للجمهور بصورة مباشرة ومنها:

- البلديات
- المواصلات
- المياه والكهرباء
- الغرفة التجارية



تتطلب قدرات ومؤهلات تتفق مع متطلبات الوظيفة
تقوم على المجهود العضلي
تمثل اليوم 30% من متطلبات عالم العمل

تشمل المهن التي تقدم خدمات معينة للجمهور بصورة غير مباشرة ولها نواتج مادية ملموسة ومنها:

- الزراعة والصيد وتربية الحيوان
- الصناعة
- حرف يدوية

التطوير الذاتي



التطوير الذاتي



العمل وتعدد المهارات:

العمل المستقل:

أن تعمل ما تريده وأنت تمتلك حرية وضع لمسارك وبصماتك على هذا العمل



العمل متعدد التخصصات:

بعض أصحاب الأعمال يريدون الشخص الذي لديه القدرة في القيام بأكثر من عمل في مكان واحد



- ثق في امكانياتك وقدراتك وحاول أن توظفها في عمل يلائمك
- لا تتسرع في شغل وظيفة لا تتلاءم مع ميولك
- كن صبوراً ولا تجعل اليأس يتسلل إلى نفسك
- حاول أن تكون إنساناً متجدداً
- لا تجعل هدفك من العمل هو المادة (المال) في المقام الأول

ثقافة العمل
والتطوير الذاتي

البحث عن وظيفة



كيف يمكنك البحث عن وظيفة

-  الصحف
من خلال البحث في صفحات الإعلانات المتوفرة في كل صحيفة
-  مكاتب التوظيف
تعمل هذه المكاتب كوسيط بين أصحاب العمل والراغبين في الحصول على الوظيفة
-  وزارة العمل
يتقدم الخريج بطلبه مباشرة إلى مكاتب الوزارة والتي تقوم بدورها بتوزيعه على الوظائف المتاحة
-  المحلات الصغيرة
تلجأ هذه الجهات إلى وضع ملصقات تعلن فيها عن حاجتها إلى وظائف محددة
-  الإعلان الشخصي
يلجأ بعض الأفراد إلى نشر إعلان بنفسه طالباً الوظيفة ويحدد مؤهلاته وخبراته
-  الزملاء والأصدقاء
أحياناً يكون الزملاء والأصدقاء على علم بحاجة الجهات التي يعملون بها إلى عدد من الوظائف
-  مواقع الإنترنت
الإنترنت يساعدك في البحث عن عمل عن طريق المواقع التي تهتم بتوفير فرص عمل للشباب

تعبة نماذج الوظيفية

الأهداف:



اكتساب مهارات تعبئة النماذج الوظيفية المتنوعة

اكتساب مهارات كتابة الرسالة الوظيفية

التعرف على مفهوم الرسالة الوظيفية

- 1 لها هيكلية خاصة في تصميمها
- 2 تتنوع إلى نماذج إلكترونية
- 3 تختلف في بياناتها وفقاً لنوع الوظيفة
- 4 تعد بمثابة جسر من جسور الوصول للوظيفة المطلوبة
- 5 تعتمد على وجود استثمارات أخرى مساندة
- 6 ممثلة في الخطاب التمهيدي والسيرة الذاتية
- 7 لها تنظيم محدد في كتابتها
- 8 يتوافق مع متطلبات الوظيفة الشاغرة

النماذج الوظيفية



تعرف في بعض الأحيان بالرسالة الرسمية بمثابة خطاب، إما أن يصدر عن دوائر حكومية أو مؤسسات إلى جهة مماثلة أو أفراد إلى جهات

الرسالة الوظيفية

كتابة السيرة الذاتية

أنواعها

إلكترونية



تتطلب الدخول على الموقع الإلكتروني للمؤسسة وتعبئة نموذج السيرة الذاتية المعد من قبلها

ورقية



يتم كتابتها بخط اليد أو طباعتها من خلال الحاسب الآلي وترسل للجهة المطلوبة في صورة أوراق

المؤهلات



المعلومات الشخصية



الهوايات



الخبرات



مكونات
السيرة
الذاتية

الدورات
التدريبية



المهارات الوظيفية

إجتياز المقابلة الشخصية

أنواع المقابلة الشخصية

المقابلة الشخصية الإنتقائية

تهدف إلى تصفية جميع المتقدمين للوظيفة وغير المؤهلين لها وهنا تكون مهاراتك أكثر أهمية من إقامة علاقة ودية



1

المقابلة الشخصية الفردية

يمتاز هذا النوع من المقابلات بأنك تمتلك مهارات ومعرفة للفوز بالوظيفة المرشح لها وهنا يمكنك إقامة علاقة ودية مع القائم على المقابلة



2

المقابلة الشخصية الجماعية

تصمم هذه المقابلة لاكتشاف قدراتك القيادية لمديري وموظفي المستقبل الذين يتعاملون مع الجمهور



3

لجنة المقابلة الشخصية

وسيلة شائعة يتم فيها مواجهة عدد من موظفي المؤسسة الذين لهم حق اختيارك أو رفضك لشغل هذه الوظيفة المقترحة



4

المقابلة الشخصية عبر الهاتف

تعد هذه المقابلة من المقابلات الانتقائية للتخلص من المتقدمين ذوي المؤهلات الضعيفة بحيث لا يتبقى سوى عدد صغير للمقابلات الخاصة



5

إعداد التقارير

الهدف من التقرير

إرشاد المسؤولين لاتخاذ القرار



نقل معلومات للآخرين



الرد على تساؤلات
المؤسسات الخارجية



عرض مشكلة من المشكلات
دون إبداء الرأي



تحليل مواطن القدرة
والضعف في المؤسسة



عرض بدائل وحلول للمشكلة



تحليل بيانات وحقائق
مطلوب معرفتها بالتفصيل



عرض إنجازات قسم أو إدارة
أو لجنة من اللجان



العناصر والمكونات للتقرير

9

إضافة أي تعديلات
أو إضافات



1

تحديد موعد
تقديم التقرير



8

كتابة المقدمة
والاستنتاجات



2

الاستعانة بالجدول
والأشكال البيانية



3

النظر في شكل
الطباعة



4

استيضاح موضوع
التقرير



5

ترتيب الأفكار في شكل فقرات



6

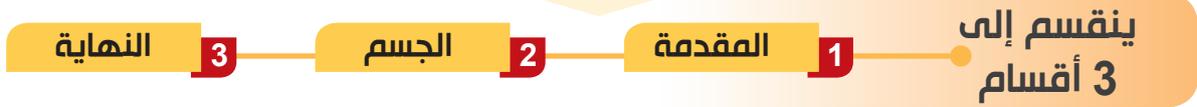
الكتابة بشكل
منسق وجذاب



أنواع التقارير



هيكل ومكونات التقرير



مكونات التقرير



إعداد المذكرة الداخلية

خاصية المذكرة الداخلية

- أكثر اختصاراً من التقرير
- المعلومات بها واضحة وسريعة
- تخضع للتصرف من المُعد
- تحتاج إلى تصرف سريع
- المعلومات المعروضة أساسية ودون تحليل كبير
- تبرز الموضوع المطلوب في (رأس المذكرة)
- المعلومات المعروضة داخلية



أنواع المذكرات

التهنئة أو الشكر

يتم إرسالها إلى فرد أدى عملاً جيداً أو حصل على ترقية

4

المعلومات

تكون موجهة إلى الرئيس الأعلى لشرح بعض الحقائق أو عرض موضوع ما

3

الاستفسار

تكون عادة للاستفسار أو السؤال عن معلومة معينة خاصة بسير العمل مثل: الاتصال بأحد العملاء

2

الإحاطة

تكون مجرد إشارة لموضوع ما مثل: الإعلان عن إجازة أو نقل موظف أو استقالة موظف آخر

1

الاختبارات الشخصية

عند التقدم للوظيفة

مفاهيم الاختبارات الشخصية

تهدف إلى قياس جوانب متعددة في شخصية الفرد

تقاس من خلال خبراء ومستشارون متخصصون في عالم العمل

لها أهمية قصوى في الفوز بالوظيفة المتاحة

يجب التدرب عليها قبل التقدم للوظيفة

تمثل الآن مهارة من المهارات الوظيفية

تعتمد عليها عديد من المؤسسات في عالم العمل

نماذج لبعض اختبار الشخصية

الإجهاد

يساعد هذا النوع من الاختبارات في تعرف المزيد عن إجهادك الشخصي فيما يتعلق في العمل أو في حياتك الخاصة

العقلانية

يساعد هذا النوع على زيادة معلوماتك عن نفسك وتعرف ما هي معايير التقييم الشخصية التي يضعها الخبراء والمستشارون والرؤساء في العمل

الشخصية

مجموعة أسئلة تتعلق بسلوك شخصيتك ومشاعرك وتعاملك مع الآخرين

استمارة التقديم

استمارة تمهيدية ترسل للمتقدم للوظيفة ليقوم بتعبئتها وإرسالها للمؤسسة مرة أخرى لتحللها المؤسسة وفق رؤيتها الشخصية

السلوك الوظيفي

الانضباط الذاتي



التغلب على مشاعر الخوف والذجل:

بالتدرج يكمن أن تتخلص من مشاعر الخوف والذجل وبالتالي تزداد ثقتك بنفسك وتحقيق المشاركة الإيجابية

النجاح في العمل:

النجاح والإنجازات المتتالية فيما تقوم به من أعمال يساعدك على اكتساب الثقة في نفسك والتغلب على الصعوبات

كن فخوراً بنفسك وأسرتك:

اكتسب الثقة بنفسك وقدراتك ولا تشعر بأنك أقل من الآخرين مثل: الثروة والمكانة الاجتماعية أو غيرها

العزيمة والإصرار:

التمسك بالهدف والإصرار على بلوغه مفتاح للثقة بالنفس

مفاتيح الثقة بالنفس



العلاقات الاجتماعية

الهوايات

الدراسة

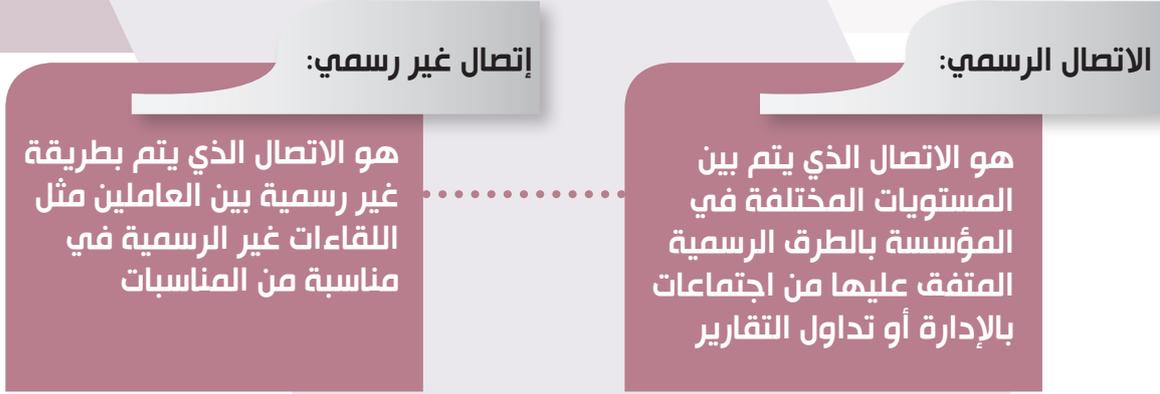
مجالات التفوق

مهارات الاتصال



أنواع الاتصال

1 رسمي - غير رسمي



1 اتصال تصاعدي / تنازلي / أفقي



1 اتصال مكتوب / شفهي

الاتصال الشفهي:

(مرن - يمكن من الإجابة عن الأسئلة والاستفسارات) مثل الاتصال بين المعلم وطلابه في غرفة الصف

الاتصال المكتوب:

اتصالات دقيقة يمكن حفظها في سجلات

التفاوض

هو عملية تهدف إلى التوفيق بين مصالح طرفين أو أكثر بهدف الوصول إلى حل مقبول لمشكلة مشتركة

التفاوض



فريق التفاوض



العمل في فريق واحد

الأهداف:



إبراز أهمية العمل الجماعي في تحقيق النجاح المطلوب

الكشف عن أن العمل في فريق يتم من خلال خطوات علمية محددة

الوعي بأن العمل من خلال فريق يخفف ضغوط العمل

خطوات التطبيق:



وجود مشكلة هامة متصلة بالواقع تهم الطالب والمجتمع على المدى البعيد مناسبة للوقت والبرنامج الموضوع لدراستها

اختيار المشكلة



التخطيط السليم لحل المشكلة بجميع جوانبها

التخطيط:



على المعلم مساعدة الطلاب بإكمال الخطة التي وصفوها لحل المشكلة

دراسة المشكلة:



اختيار المشكلة والتخطيط والدراسة كلها خطوات ومراحل تحتاج إلى المناقشة الجماعية

المناقشة الجماعية:

محاوّر تشكيل فريق العمل



تفادي الحلول الفردية

تدوين ما تم الاتفاق عليه

الاتصال الفعال

التركيز

الوضوح

الموضوعية