

تم تحميل ورفع المادة على منصة



للعودة الى الموقع اكتب في بحث جوجل



المعلم التعليمي



ALMUALM.COM

13

السؤال الأول / ضع علامة (✓) أو (x) فيما يلي:

- (1) البيع المباشر هو عرض السلعة في منفذ بيع التجزئة () .
- (2) يُقصد بنطاق الفعالية هي مدى كبر وصغر المنظمة () .
- (3) يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها () .
- (4) يُقصد بالاستدامة بأنها هدف اجتماعي لضمان سلامة النظم البيئية التي تدعم الحياة على الأرض () .
- (5) من أهم المجموعات الرئيسية للمخاطر مخاطر السمعة والأداء والمخاطر الاقتصادية () .
- (6) يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية () .
- (7) من الأخطاء الشائعة في إعداد الميزانية إنفاق الأموال دون الحصول على إيصالات () .
- (8) يُقصد بتعظيم الإيرادات هي الاهتمام ببعض الأهداف الغير ربحية وجعل الإيرادات منتجاً ثانوياً () .
- (9) الخدمات اللوجستية للفعاليات تعني التخطيط والتنظيم لتسكين الموارد في المكان والوقت المناسب () .
- (10) يُقصد بإغلاق الفعالية هي المهام الواجب تنفيذها في بداية كل فعالية () .
- (11) لا يجب الأخذ بعين الاعتبار عند تقديم الضيافة بالمكان وآراء الزوار () .
- (12) يُمكن أن تكون السياح في المملكة في خطر إذا تم تطبيق الممارسات المستدامة على الفعاليات () .
- (13) من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي () .

13

السؤال الثاني / اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي:

- (1) من العوامل الخارجية التي تؤثر على متطلبات التمويل :
أ - القوانين ب - اللوائح ج - الأهداف د - أوب
- (2) تكمن أهمية تعظيم الإيرادات في :
أ - تعويض التكاليف الهائلة ب - زيادة العملاء ج - هيمنة السوق د - جميع ما سبق
- (3) يكمن تأثير الاستدامة على الفعاليات والتخطيط لها من خلال :
أ - زيادة الكفاءة ب - زيادة رضا الزائرين ج - تقليل النفقات د - جميع ما سبق
- (4) من أهم خطوات التتابع الزمني للخدمات اللوجستية :
أ - تحديد الأهداف ب - التصفية ج - الترتيب والتوريد د - جميع ما سبق
- (5) الاستدامة في الفعاليات يمكن عن طريق :
أ - الحد من استخدام المياه ب - توليد النفقات الغير قابلة للتدوير ج - عدم التخلص من النفقات د - جميع ما سبق
- (6) من تجاوزات إعداد الميزانية :
أ - نقص رأس المال ب - الاهتمام بالأهداف ج - تحديد التكاليف د - جميع ما سبق
- (7) أي مما يلي لا يُعد جزءاً من المزيج التسويقي :
أ - الطباعة ب - المكان ج - المنتج د - جميع ما سبق (يتبع)

8) عملية الرعاية لا بد أن تكون :

أ - مستمرة ب - مؤقتة لمراحل معينة ج - لمرة واحدة فقط د - جميع ما سبق

9) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :

أ - قصير الأجل ب - طويل الأجل ج - الكبير د - جميع ما سبق

10) من مصادر تمويل الفعاليات :

أ - الودائع ب - التخطيط ج - التوجيه د - جميع ما سبق

11) من أهم متطلبات الضيافة :

أ - معرفة عدد الأشخاص ب - عدم الاهتمام بالميزانية ج - عدم الاهتمام بوقت التقديم د - جميع ما سبق

12) أي مما يلي لا يمثل محورًا إداريًا للإغلاق :

أ - استكمال الحسابات ب - طلبات التأمين ج - سداد الفواتير النهائية د - جميع ما سبق

13) أي مما يلي لا يعتبر مهمة شائعة لمدير الفعالية :

أ - الجداول الزمنية ب - التعامل مع الاعلام ج - التوقيع على الشعارات د - جميع ما سبق

(أ)	(ب)
1- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .	() تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى فرعية .
2- من أنواع الرعاية .	() الرعاية العينية وشركاء الترويج .
3- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .	() تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .
4- القروض المصرفية تستخدم عادة في المشروعات.	() متوسطة الأجل .
5- الموارد البشرية .	() من العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل.
6- قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل	() هامش الأمان هو .
7- من فوائد تعظيم الإيرادات كهدف أساسي .	() النمو السريع للفعالية .
8- من العوامل الداخلية المؤثرة على استدامة الفعاليات.	() مستوى الخطر .
9- من أفضل الممارسات لاستدامة الفعالية .	() توفير وسائل النقل وتهيئة المكان .
10- من التسهيلات التقنية للفعاليات العصرية .	() الخلفيات وإعداد المسرح .
11- من أمثلة المخططات لمناطق الجلوس في الفعاليات.	() نمط المناقشة والمربع المجوف .
12- من السمات الواجب توافرها في موظف الفعاليات.	() إدارة الجماهير .
13- من مصادر المعلومات لتقييم الفعاليات .	() المنسقون والرعاة والزائرين .
14- قانون تضعه المؤسسات الحكومية يلتزم به الجميع	() التشريع .

السؤال الأول / ضع علامة (√) أو (x) فيما يلي:

- ١) البيع المباشر هو عرض السلعة في منفذ بيع التجزئة (√).
- ٢) يُقصد بنطاق الفعالية هي مدى كبر وصغر المنظمة (√).
- ٣) يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها (√).
- ٤) يُقصد بالاستدامة بأنها هدف اجتماعي لضمان سلامة النظم البيئية التي تدعم الحياة على الأرض (√).
- ٥) من أهم المجموعات الرئيسية للمخاطر مخاطر السمعة والأداء والمخاطر الاقتصادية (√).
- ٦) يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية (√).
- ٧) من الأخطاء الشائعة في إعداد الميزانية إنفاق الأموال دون الحصول على إيصالات (√).
- ٨) يُقصد بتعظيم الإيرادات هي الاهتمام ببعض الأهداف الغير ربحية وجعل الإيرادات منتجاً ثانوياً (√).
- ٩) الخدمات اللوجستية للفعاليات تعني التخطيط والتنظيم لتسكين الموارد في المكان والوقت المناسب (√).
- ١٠) يُقصد بإغلاق الفعالية هي المهام الواجب تنفيذها في بداية كل فعالية (X).
- ١١) لا يجب الأخذ بعين الاعتبار عند تقديم الضيافة بالمكان وآراء الزوار (X).
- ١٢) يُمكن أن تكون السياح في المملكة في خطر إذا تم تطبيق الممارسات المستدامة على الفعاليات (X).
- ١٣) من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي (X).

السؤال الثاني / أختار الإجابة الصحيحة فيما يلي:

١) من العوامل الخارجية التي تؤثر على متطلبات التمويل :

أ - القوانين ب - اللوائح ج - الأهداف د - أ و ب

٢) تكمن أهمية تعظيم الإيرادات في :

أ - تعويض التكاليف الهائلة ب - زيادة العملاء ج - هيمنة السوق د - جميع ما سبق

٣) يكمن تأثير الاستدامة على الفعاليات والتخطيط لها من خلال :

أ - زيادة الكفاءة ب - زيادة رضا الزائرين ج - تقليل النفقات د - جميع ما سبق

٤) من أهم خطوات التتابع الزمني للخدمات اللوجستية :

أ - تحديد الأهداف ب - التصفية ج - الترتيب والتوريد د - جميع ما سبق

٥) الاستدامة في الفعاليات يمكن عن طريق :

أ - الحد من استخدام المياه ب - توليد النفقات الغير قابلة للتدوير ج - عدم التخلص من النفقات د - جميع ما سبق

٦) من تجاوزات إعداد الميزانية :

أ - نقص رأس المال ب - الاهتمام بالأهداف ج - تحديد التكاليف د - جميع ما سبق

٧) أي مما يلي لا يُعد جزءاً من المزيج التسويقي :

أ - الطباعة ب - المكان ج - المنتج د - جميع ما سبق (يتبع)

٨) عملية الرعاية لا بد أن تكون :

أ - مستمرة ب - مؤقته لمراحل معينة ج - مرة واحدة فقط د - جميع ما سبق

٩) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :

أ - قصير الأجل ب - طويل الأجل ج - الكبير د - جميع ما سبق

١٠) من مصادر تمويل الفعاليات :

أ - الودائع ب - التخطيط ج - التوجيه د - جميع ما سبق

١١) من أهم متطلبات الضيافة :

أ - معرفة عدد الأشخاص ب - عدم الاهتمام بالميزانية ج - عدم الاهتمام بوقت التقديم د - جميع ما سبق

١٢) أي مما يلي لا يمثل محورًا إداريًا للإغلاق :

أ - استكمال الحسابات ب - طلبات التأمين ج - سداد الفواتير النهائية د - جميع ما سبق

١٣) أي مما يلي لا يعتبر مهمة شائعة لمدير الفعالية :

أ - الجداول الزمنية ب - التعامل مع الاعلام ج - التوقيع على الشعارات د - جميع ما سبق

السؤال الثالث / أختار من العامود (أ) ما يناسبه من العامود (ب) فيما يلي : ١٤

(أ)	(ب)
١- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .	(١) تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى فرعية .
٢- من أنواع الرعاية .	(٢) الرعاية العينية وشركاء الترويج .
٣- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .	(٣) تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .
٤- القروض المصرفية تستخدم عادة في المشروعات.	(٤) متوسطة الأجل .
٥- الموارد البشرية .	(٥) من العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل.
٦- قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل	(٦) هامش الأمان هو .
٧- من فوائد تعظيم الإيرادات كهدف أساسي .	(٧) النمو السريع للفعالية .
٨- من العوامل الداخلية المؤثرة على استدامة الفعاليات.	(٨) مستوى الخطر .
٩- من أفضل الممارسات لاستدامة الفعالية .	(٩) توفير وسائل النقل وتهيئة المكان .
١٠- من التسهيلات التقنية للفعاليات العصرية .	(١٠) الخلفيات وإعداد المسرح .
١١- من أمثلة المخططات لمناطق الجلوس في الفعاليات.	(١١) نمط المناقشة والمربع المجوف .
١٢- من السمات الواجب توافرها في موظف الفعاليات.	(١٢) إدارة الجماهير .
١٣- من مصادر المعلومات لتقييم الفعاليات .	(١٣) المنسقون والرعاة والزائرين .
١٤- قانون تضعه المؤسسات الحكومية يلتزم به الجميع	(١٤) التشريع .

انتهت الأسئلة

السؤال الأول:

أ- اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية فيما يلي :

1- أي من العناصر الآتية لا يعد سببا للاحتفاظ بالسجلات المالية:	أ	احتساب أسعار التذاكر
	ب	مراقبة تعليقات الحاضرين
	ج	تطبيق أنظمة مكافحة الاحتيال
	د	مراقبة تكاليف الفعالية
2- أي من العناصر الآتية ليس ميزة بالنسبة الى الحاضرين في الفعالية :	أ	تجربة جديدة
	ب	فرصة الاجتماع بالآخرين
	ج	تعظيم الإيرادات
	د	المشروبات أو الأطعمة
3- أي من العناصر الآتية لا يمثل احدى ركائز الحصيلة الثلاثية:	أ	التأثيرات الاقتصادية
	ب	التأثيرات الاجتماعية
	ج	التأثيرات البيئية
	د	التأثيرات القانونية
4- أي العناصر الآتية ليس في العادة من خصائص الضيافة المؤسسية :	أ	المقاعد والمناطق المحيطة الفاخرة
	ب	فرصة التنقل بحرية داخل المناطق غير المفتوحة
	ج	تقديم المأكولات والمشروبات المجانية للزوار
	د	عرض محجوب للفعالية
5- ما العامل الخارجي الذي يؤثر على الاستدامة:	أ	الاعتبارات الثقافية والديموغرافية
	ب	مستوى الخطر
	ج	توفير الموارد
	د	فهم الممارسات الحالية
6- ما العنصر الذي يتلقاه راعي الفعاليات من القائمة الآتية:	أ	الدعم المالي لضمان إمكانية تنفيذ الفعالية
	ب	عينات من المنتجات
	ج	العرض
	د	المشاركة في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالفعالية
7- أي من العناصر الآتية ليس إجراء للاستجابة :	أ	تحويل المخاطر
	ب	التقليل من المخاطر
	ج	تجاهل المخاطر
	د	السيطرة على المخاطر
8- ليست خطوة أساسية في التتبع الزمني للفعاليات:	أ	التنظيم والإعداد
	ب	دعوة موظفي الراعي
	ج	وظائف الخدمات اللوجستية والتوريد
	د	التصفية
9- أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية :	أ	ربحية الفعالية
	ب	أفكار لفعالية جديدة
	ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين
	د	اهتمام الرعاة الجدد عقب الفعالية
10- أي عنصر من العناصر الآتية ليس جزءا مهما من اغلاق الفعالية:	أ	الواجبات الإدارية
	ب	التحقق من المتطلبات القانونية
	ج	الاغلاق المادي
	د	التقييم والتسجيل

السؤال الثاني:

أ- اختاري من العمود (أ) مصدر المعلومات بالمثل عن المعلومات بالعمود (ب) التي يقدمها كل مصدر منها ثم ضعي الرقم المناسب بالمكان المخصص له بالعمود الثاني فيما يلي:

الرقم	(ب)
	الوصول إلى موقف السيارات وآراء المجتمع
	وجهات نظر الإعلان ومستوى الوعي
	استبيانات حول التصورات
	الملحوظات والتعليقات والطقس
	معلومات حول الحشود وحركة المرور والحوادث

	(أ)
1	الأمن
2	المنسقون
3	الرعاة
4	السلطات المحلية

ب- ضعي المصطلح العلمي أمام التعريف المناسب له فيما يلي:

دراسة جدوى	معيده	العجز	البيع	هامش الأمان	رعاية	تسويق رقمي
------------	-------	-------	-------	-------------	-------	------------

الإعلانات التي تنشر عبر قنوات مثل محرك البحث والانترنت والتواصل الاجتماعي	
نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لقضية معينة في مقابل مزايا تسويقية تفضيلية .	
قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل .	
خسارة تحدث عندما تكون المبالغ المنفقة أقل من الواردة.	
يمكن مقارنة الفعاليات المتشابهة على أساسه .	
تقييم مدى عملية خطة مشروع مقترح .	

السؤال الثالث:

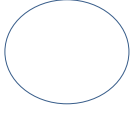
❖ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :

1- في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطا وثيقا بإدارة الفعاليات	
2- عادة ما توجه الفعاليات نحو التكلفة والإيرادات	
3- ينجذب الرعاة بصورة عامة إلى الفعاليات الكبيرة وعالية المستوى	
4- يمكن ان يؤدي تبسيط العمل إلى الاضرار بالكفاءة	
5- تتضمن معظم الفعاليات المدرة للدخل أكثر من هدف	
6- تؤثر الاستدامة في الأنشطة الاجتماعية لكنها لا تؤثر في الأنشطة الاقتصادية	
7- لا يتحلى الضيوف عادة بالصبر للانتظار في الصف لفترة قصيرة	
8- يجب التعامل مع الإغلاق بطريقة مختلفة تماما عن التعامل مع الإعداد	
9- التعليقات السلبية على وسائل التواصل الاجتماعي مثال على المخاطر الاقتصادية	
10- يتوجب توفير إمدادات كافية من المياه في المناسبات العامة بكمية ونوعية مناسبة للاستخدام المقصور	

السؤال الرابع:

أ- صنفی العوامل الآتية ما بين الرعاية والإعلان فيما يلي :
(التأييد الرسمي - غير منتسب رسميا - روابط شراكة قوية - روابط شركة ضعيفة-
القيم المشتركة الضمنية - تجارية بحتة - العروض المفضلة - العروض غير الحصرية)

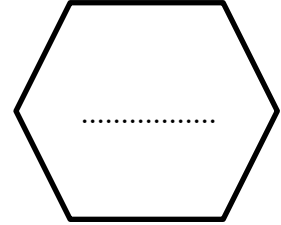
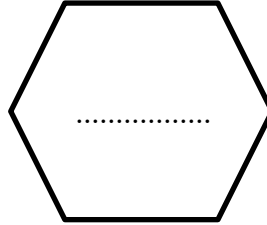
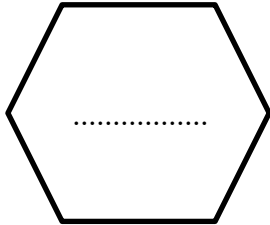
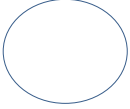
الرعاية	الإعلان



ب- ما العوامل التي قد تحد من فعالية التقييمات ؟

- ١-
- ٢-
- ٣-

ج- هناك قيم مشتركة بين الشركة او المنظمة الراعية للفعالية والفعالية نفسها اذكرها ثلاثة فقط :



انتهت الاسئلة

طالبتي الخريجة الاختبارات ليست كابوساً مزعجاً بل خطوة جميلة
نحو تحقيق النجاح ... أتمنى لك التوفيق والنجاح

معلمة المادة /

السؤال الأول:

أ- اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية فيما يلي :

1- أي من العناصر الاتية لا يعد سببا للاحتفاظ بالسجلات المالية:		2- أي من العناصر الاتية ليس ميزة بالنسبة الى الحاضرين في الفعالية :	
أ	احتساب أسعار التذاكر	أ	تجربة جديدة
ب	مراقبة تعليقات الحاضرين	ب	فرصة الاجتماع بالآخرين
ج	تطبيق أنظمة مكافحة الاحتيال	ج	تعظيم الإيرادات
د	مراقبة تكاليف الفعالية	د	المشروبات أو الأطعمة
3- أي من العناصر الاتية لا يمثل احدى ركائز الحصيلة الثلاثية:		4- أي العناصر الاتية ليس في العادة من خصائص الضيافة المؤسسية :	
أ	التأثيرات الاقتصادية	أ	المقاعد والمناطق المحيطة الفاخرة
ب	التأثيرات الاجتماعية	ب	فرصة التنقل بحرية داخل المناطق غير المفتوحة
ج	التأثيرات البيئية	ج	تقديم المأكولات والمشروبات المجانية للزوار
د	التأثيرات القانونية	د	عرض محجوب للفعالية
5- ما العامل الخارجي الذي يؤثر على الاستدامة:		6- ما العنصر الذي يتلقاه راعي الفعاليات من القائمة الاتية:	
أ	الاعتبارات الثقافية والديموغرافية	أ	الدعم المالي لضمان إمكانية تنفيذ الفعالية
ب	مستوى الخطر	ب	عينات من المنتجات
ج	توفير الموارد	ج	العرض
د	فهم الممارسات الحالية	د	المشاركة في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالفعالية
7- أي من العناصر الاتية ليس إجراء للاستجابة :		8- ليست خطوة أساسية في التتبع الزمني للفعاليات:	
أ	تحويل المخاطر	أ	التنظيم والإعداد
ب	التقليل من المخاطر	ب	دعوة موظفي الراعي
ج	تجاهل المخاطر	ج	وظائف الخدمات اللوجستية والتوريد
د	السيطرة على المخاطر	د	التصفية
9- أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية :		10- أي عنصر من العناصر الاتية ليس جزءا مهما من اغلاق الفعالية:	
أ	ربحية الفعالية	أ	الواجبات الإدارية
ب	أفكار لفعالية جديدة	ب	التحقق من المتطلبات القانونية
ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين	ج	الاغلاق المادي
د	اهتمام الرعاة الجدد عقب الفعالية	د	التقييم والتسجيل

السؤال الثاني:

أ- اختاري من العمود (أ) مصدر المعلومات بالمثل عن المعلومات بالعمود (ب) التي يقدمها كل مصدر منها ثم ضعي الرقم المناسب بالمكان المخصص له بالعمود الثاني فيما يلي:

الرقم	(ب)
٤	الوصول إلى موقف السيارات وآراء المجتمع
٣	وجهات نظر الإعلان ومستوى الوعي
	استبيانات حول التصورات
٢	الملحوظات والتعليقات والطقس
١	معلومات حول الحشود وحركة المرور والحوادث

	(أ)
1	الأمن
2	المنسقون
3	الرعاة
4	السلطات المحلية

ب- ضعي المصطلح العلمي أمام التعريف المناسب له فيما يلي:

دراسة جدوى	معيّره	العجز	البيع	هامش الأمان	رعاية	تسويق رقمي
------------	--------	-------	-------	-------------	-------	------------

تسويق رقمي	الإعلانات التي تنشر عبر قنوات مثل محرك البحث والانترنت والتواصل الاجتماعي
رعاية	نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لقضية معينة في مقابل مزايا تسويقية تفضيلية .
هامش الأمان	قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل .
العجز	خسارة تحدث عندما تكون المبالغ المنفقة أقل من الواردة.
معيّره	يمكن مقارنة الفعاليات المتشابهة على أساسه .
دراسة جدوى	تقييم مدى عملية خطة مشروع مقترح .

السؤال الثالث:

❖ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :

خطأ	1- في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطا وثيقا بإدارة الفعاليات
صح	2- عادة ما توجه الفعاليات نحو التكلفة والإيرادات
صح	3- ينجذب الرعاة بصورة عامة إلى الفعاليات الكبيرة وعالية المستوى
خطأ	4- يمكن ان يؤدي تبسيط العمل إلى الاضرار بالكفاءة
صح	5- تتضمن معظم الفعاليات المدرة للدخل أكثر من هدف
خطأ	6- تؤثر الاستدامة في الأنشطة الاجتماعية لكنها لا تؤثر في الأنشطة الاقتصادية
خطأ	7- لا يتحلى الضيوف عادة بالصبر للانتظار في الصف لفترة قصيرة
خطأ	8- يجب التعامل مع الإغلاق بطريقة مختلفة تماما عن التعامل مع الإعداد
خطأ	9- التعليقات السلبية على وسائل التواصل الاجتماعي مثال على المخاطر الاقتصادية
صح	10- يتوجب توفير إمدادات كافية من المياه في المناسبات العامة بكمية ونوعية مناسبة للاستخدام المقصور

السؤال الرابع:

أ- صنفى العوامل الآتية ما بين الرعاية والإعلان فيما يلي :
(التأييد الرسمي - غير منتسب رسميا - روابط شراكة قوية - روابط شركة ضعيفة -
القيم المشتركة الضمنية - تجارية بحتة - العروض المفضلة - العروض غير الحصرية)

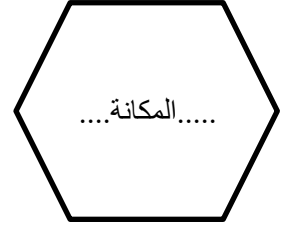
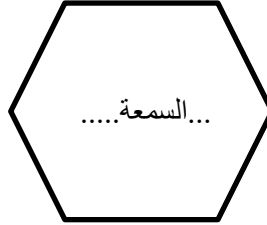
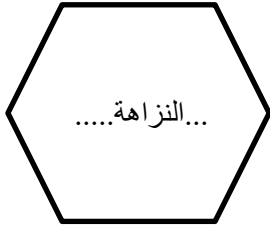
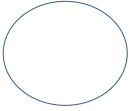
الرعاية	الإعلان
التأييد الرسمي	غير منتسب رسميا
روابط شراكة قوية	روابط شركة ضعيفة
القيم المشتركة الضمنية	تجارية بحتة
العروض المفضلة	العروض غير الحصرية

ب- ما العوامل التي قد تحد من فعالية التقييمات ؟

- ١- عدم القدرة على الاستفادة من العملية
- ٢- استخدام التعليقات او معلومات التقييم غير المنظمة
- ٣- كمية الموارد وتنوع المصادر

.....

ج- هناك قيم مشتركة بين الشركة او المنظمة الراعية للفعالية والفعالية نفسها اذكرى ثلاثة فقط :



انتهت الاسئلة

طالبتي الخريجة الاختبارات ليست كابوساً مزعجاً بل خطوة جميلة
نحو تحقيق النجاح ... أتمنى لك التوفيق والنجاح

معلمة المادة /