

تم تحميل ورفع المادة على منصة



للعودة الى الموقع اكتب في بحث جوجل



المعلم التعليمي



ALMUALM.COM

**اختبار الفترة الثانية لمادة التفكير الناقد لعام ١٤٤٧ هـ الفصل الدراسي الأول**
**اسم الطالبة:**
**السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات التالية:**

١	وفقاً للنص، ما هي السمة التي تميز السؤال المثير لـ " الدهشة"؟	أ- أنه سؤال شائع ومتكرر.	ب- أنه سؤال يثير حركة الفكر	ج- أنه سؤال إجابته معروفة مسبقاً.
٢	عندما تواجه شائعة على وسائل التواصل الاجتماعي، ما هو أول سؤال يجب أن تطرحه تطبيقاً للتفكير الناقد؟	أ- من هو أول شخص نشر هذه الشائعة؟	ب- ما هو مصدر هذه المعلومة وهل هو موثوق؟	ج- كم عدد الأشخاص الذين صدقوا الشائعة؟
٣	ماذا يعني مبدأ " كن مباشراً " في قواعد طرح الأسئلة؟	أ- أن تطرح سؤالاً هجوماً.	ب- أن يكون سؤالك طويلاً ويحتوي على كل التفاصيل.	ج- أن تطرح السؤال بوضوح ودون مقدمات طويلة أو تعقيد.
٤	وفقاً للنص، ما هو السبب الجوهرى الذي يدفع الكاتب للقراءة؟	أ- ليصبح كاتباً مشهوراً.	ب- لأن حياة واحدة لا تكفيه ويريد تجارب أعمق.	ج- ليزداد عمراً في تقدير الحساب.
٥	أي من التالي يعد من سمات القراءة النشطة (الناقدة)؟	أ- قراءة الكلمات بسرعة للوصول للنهاية.	ب- قبول جميع أفكار الكاتب دون تمحيص.	ج- طرح أسئلة حول محتوى النص والتشكيك فيه.
٦	كيف تساهم القراءة في تنمية التفكير الناقد؟	أ- عن طريق زيادة عدد المفردات لدى القارئ.	ب- لأنها تجعل القارئ يحفظ الكثير من المعلومات.	ج- لأنها تدرب العقل على تحليل الحجج وتقييمها.
٧	القراءة السلبية هي التي تقتصر على:	أ- فهم المعنى الحرفي الظاهر للكلمات.	ب- تحليل أسلوب الكاتب ونواياه.	ج- مقارنة أفكار النص بأفكار نصوص أخرى.
٨	عندما يقدم الإعلام وجهة نظر واحدة في قضية لها عدة أطراف، فإن هذا يسمى:	أ- موضوعية	ب- تغطية شاملة	ج- تحيزاً
٩	ما هو التصرف الأمثل عند استقبالك لخبر غير مؤكد المصدر على وسائل التواصل الاجتماعي؟	أ- إعادة نشره فوراً لتحذير الآخرين	ب- التحقق من صحته عبر المصادر الرسمية	ج- تصديقه إذا كان يتوافق مع آرائك الشخصية
١٠	الهدف الرئيسي للدعاية (Propaganda) هو:	أ- تقديم معلومات محايدة للمتلقي	ب- التأثير في آراء الجمهور وسلوكهم لتحقيق هدف معين	ج- فتح باب النقاش والحوار الحر

وصف الإعلام بأنه "سلطة رابعة" يشير إلى:			١١
أ- أنه أقل أهمية من السلطات الأخرى	ب- أنه يمتلك قوة وتأثيرًا كبيرًا في المجتمع	ج- أنه يتبع للسلطة القضائية	
أي من التالي يعد من أهم خطوات التفكير الناقد عند مشاهدة صورة إخبارية؟			١٢
أ- قبولها كحقيقة مطلقة.	ب- التركيز على جمالياتها فقط.	ج- التساؤل عن مصدر الصورة وسياقها.	
عندما يتم قص جزء من صورة لإخفاء معلومة مهمة، فإن هذه المغالطة تسمى:			١٣
أ- التلاعب الرقمي.	ب- الاقتطاع المضلل.	ج- العنوان الموجه.	
ما هو الهدف الأساسي من تحليل الصورة الناقدة؟			١٤
أ- تحديد الألوان المستخدمة فقط.	ب- تقدير الجهد المبذول في التقاطها.	ج- فهم الرسالة الضمنية والهدف من ورائها.	
لماذا تعد الصور أداة خطيرة في نشر الشائعات؟			١٥
أ- لأنها غير واضحة دائمًا.	ب- لأن الناس يميلون لتصديق ما يرونه بسهولة	ج- لأنها تتطلب برامج خاصة لمشاهدتها.	

### السؤال الثاني : حدد كلمة صح أو خطأ لكل فقرة من الفقرات الآتية:

١	التفكير الناقد يبدأ من التسليم المطلق بالأفكار المألوفة دون تمحيص	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
٢	السؤال الحقيقي يهدف إلى إيجاد حلول واتخاذ قرارات سليمة	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
٣	القراءة تزيد من عمر الإنسان عددًا وسنوات	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
٤	التفاعل مع النص وطرح الأسئلة عليه من سمات القراءة النشطة	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
٥	يرى الكاتب أن قراءة الكتب أفضل من تجارب الحياة العملية	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
٦	جودة المادة المقروءة تؤثر على سلامة الذوق والقدرة على التعبير	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
٧	التفكير الناقد مهارة منفصلة لا علاقة لها بالقراءة	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
٨	يجب على المتلقي الناقد أن يقبل كل ما يعرض في وسائل الإعلام دون تشكيك	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
٩	يساعد التفكير الناقد على التمييز بين الحقائق المدعومة بالأدلة والآراء الشخصية	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
١٠	تنتشر الأخبار الكاذبة والشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أبطأ من الأخبار الحقيقية	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
١١	من واجب المواطن المساهمة في نشر الوعي حول خطر الشائعات وعدم إعادة نشرها	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
١٢	التفكير الناقد يفترض أن كل صورة هي تمثيل صادق وموضوعي للواقع	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
١٣	الصور لا تحمل أي رسائل خفية، ومعناها يقتصر فقط على ما هو ظاهر فيها	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
١٤	لا يجب التحقق من مصدر الصورة أو تاريخ نشرها أو تحليلها بشكل ناقد	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ
١٥	تعتبر الصورة أقل تأثيرًا من النص المكتوب في تشكيل الرأي العام	<input type="radio"/> صح	<input type="radio"/> خطأ

انتهت الأسئلة ،،،،

## نموذج الاجابة التفكير الناقد الفترة الثانية

### السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات التالية:

١	وفقًا للنص، ما هي السمة التي تميز السؤال المثير لـ "الدهشة"؟	أ- أنه سؤال شائع ومتكرر	ب- أنه سؤال يثير حركة الفكر	ج- أنه سؤال إجابته معروفة مسبقًا
٢	عندما تواجه شائعة على وسائل التواصل الاجتماعي، ما هو أول سؤال يجب أن تطرحه تطبيقًا للتفكير الناقد؟	أ- من هو أول شخص نشر هذه الشائعة؟	ب- ما هو مصدر هذه المعلومة وهل هو موثوق؟	ج- كم عدد الأشخاص الذين صدقوا الشائعة؟
٣	ماذا يعني مبدأ "كن مباشرًا" في قواعد طرح الأسئلة؟	أ- أن تطرح سؤالاً هجوميًا	ب- أن يكون سؤالك طويلًا ويحتوي على كل التفاصيل	ج- أن تطرح السؤال بوضوح ودون مقدمات طويلة أو تعقيد
٤	وفقًا للنص، ما هو السبب الجوهرى الذي يدفع الكاتب للقراءة؟	أ- ليصبح كاتبًا مشهورًا	ب- لأن حياة واحدة لا تكفيه ويريد تجارب أعمق	ج- ليزداد عمرًا في تقدير الحساب
٥	أي من التالي يعد من سمات القراءة النشطة (الناقدة)؟	أ- قراءة الكلمات بسرعة للوصول للنهاية	ب- قبول جميع أفكار الكاتب دون تمحيص	ج- طرح أسئلة حول محتوى النص والتشكيك فيه
٦	كيف تساهم القراءة في تنمية التفكير الناقد؟	أ- عن طريق زيادة عدد المفردات لدى القارئ	ب- لأنها تجعل القارئ يحفظ الكثير من المعلومات	ج- لأنها تدرب العقل على تحليل الحجج وتقييمها
٧	القراءة السلبية هي التي تقتصر على:	أ- فهم المعنى الحرفي الظاهر للكلمات	ب- تحليل أسلوب الكاتب ونواياه	ج- مقارنة أفكار النص بأفكار نصوص أخرى
٨	عندما يقدم الإعلام وجهة نظر واحدة في قضية لها عدة أطراف، فإن هذا يسمى:	أ- موضوعية	ب- تغطية شاملة	ج- تحيزًا
٩	ما هو التصرف الأمثل عند استقبالك لخبر غير مؤكد المصدر على وسائل التواصل الاجتماعي؟	أ- إعادة نشره فورًا لتحذير الآخرين	ب- التحقق من صحته عبر المصادر الرسمية	ج- تصديقه إذا كان يتوافق مع آرائك الشخصية
١٠	هو (Propaganda) الهدف الرئيسي للدعاية:	أ- تقديم معلومات محايدة للمتلقي	ب- التأثير في آراء الجمهور وسلوكهم لتحقيق هدف معين	ج- فتح باب النقاش والحوار الحر
١١	وصف الإعلام بأنه "سلطة رابعة" يشير إلى:	أ- أنه أقل أهمية من السلطات الأخرى	ب- أنه يمتلك قوة وتأثيرًا كبيرًا في المجتمع	ج- أنه يتبع للسلطة القضائية

١٢	أ- قبولها كحقيقة مطلقة	ب- التركيز على جمالياتها فقط	ج- التساؤل عن مصدر الصورة وسياقها
١٣	أ- التلاعب الرقمي	ب- الاقتطاع المضلل	ج- العنوان الموجه
١٤	أ- تحديد الألوان المستخدمة فقط	ب- تقدير الجهد المبذول في التقاطها	ج- فهم الرسالة الضمنية والهدف من ورائها
١٥	أ- لأنها غير واضحة دائماً	ب- لأن الناس يميلون لتصديق ما يرونه بسهولة	ج- لأنها تتطلب برامج خاصة لمشاهدتها

### السؤال الثاني: حدد كلمة صح أو خطأ لكل فقرة من الفقرات الآتية:

١	التفكير الناقد يبدأ من التسليم المطلق بالأفكار المألوفة دون تمحيص	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٢	السؤال الحقيقي يهدف إلى إيجاد حلول واتخاذ قرارات سليمة	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٣	القراءة تزيد من عمر الإنسان عددًا وسنوات	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٤	التفاعل مع النص وطرح الأسئلة عليه من سمات القراءة النشطة	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٥	يرى الكاتب أن قراءة الكتب أفضل من تجارب الحياة العملية	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٦	جودة المادة المقروءة تؤثر على سلامة الذوق والقدرة على التعبير	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٧	التفكير الناقد مهارة منفصلة لا علاقة لها بالقراءة	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٨	يجب على المتلقي الناقد أن يقبل كل ما يعرض في وسائل الإعلام دون تشكيك	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٩	يساعد التفكير الناقد على التمييز بين الحقائق المدعومة بالأدلة والآراء الشخصية	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
١٠	تنتشر الأخبار الكاذبة والشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أبطأ من الأخبار الحقيقية	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
١١	من واجب المواطن المساهمة في نشر الوعي حول خطر الشائعات وعدم إعادة نشرها	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
١٢	التفكير الناقد يفترض أن كل صورة هي تمثيل صادق وموضوعي للواقع	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
١٣	الصور لا تحمل أي رسائل خفية، ومعناها يقتصر فقط على ما هو ظاهر فيها	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
١٤	لا يجب التحقق من مصدر الصورة أو تاريخ نشرها أو تحليلها بشكل ناقد	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
١٥	تعتبر الصورة أقل تأثيرًا من النص المكتوب في تشكيل الرأي العام	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>