

تم تحميل ورفع المادة على منصة

المعلم التعليمي



للعودة إلى الموقع اكتب في بحث جوجل



المعلم التعليمي



ALMUALM.COM



اختبار فوري (نظري) لمادة التقنية الرقمية ٢

اسم الطالبة

الفصل

٥

السؤال الاول : اختياري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

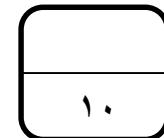
١ هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة				
التجارة	<input type="radio"/>	الاعلان	<input type="radio"/>	التسويق
٢ من مواصفات الإعلان الفعال :				
عدم تضمين الموقع	<input type="radio"/>	وضع اعلان غير مشوق	<input type="radio"/>	طلب اجراء من المتلقى
٣ من أنواع التصميم الرسمي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان				
تصميم الويب	<input type="radio"/>	تصميم الهوية البصرية	<input type="radio"/>	تصميم الحركة
٤ من مبادئ التصميم الرسمي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي				
التكرار	<input type="radio"/>	المحاذة	<input type="radio"/>	القرب
٥ من عناصر التصميم الرسمي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة				
الطباعة	<input type="radio"/>	اللون	<input type="radio"/>	الفراغ
٦ برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتوجهة				
انكسكيب	<input type="radio"/>	فوتوشوب	<input type="radio"/>	كوريل
٧ لتصميم اعلان متحرك يتم حفظ العمل بصيغة				
Jpg	<input type="radio"/>	Png	<input type="radio"/>	Gif
٨ من أنواع الشعارات ويتكون من صورة متوجهة				
الشعار بالحروف	<input type="radio"/>	الشعار النصي	<input type="radio"/>	الشعار التصويري

عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة	٩
المنشورات	<input type="radio"/>
الإعلانات المتحركة	<input type="radio"/>
الملصق الإعلاني	<input type="radio"/>
من أنواع الرسومات وتحافظ على جودتها اثناء التكبير والتصغير	١٠
الرسومات النقطية	<input type="radio"/>
الرسومات المتجهة	<input type="radio"/>
الرسومات اليدوية	<input type="radio"/>

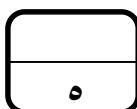
٥

السؤال الثاني : حدد الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :	
للتسويق الالكتروني عدة مسميات منها التسويق الرقمي	١
من مميزات التسويق الالكتروني الاعتماد الكلي على الاتصال بالانترنت	٢
التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتلقون عمولة من صاحب المتجر	٣
من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: إضافة وسائل التواصل الاجتماعي	٤
لزيادة حركة المرور والمشاركة في المتجر يُنصح باستخدام الرسائل الإخبارية والمدونات	٥
يُطلق على طريقة التسويق التي تشجع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات الشركة عبر الانترنت: التسويق واسع الانتشار	٦
من استراتيجيات النشر بمقاطع الفيديو: الاستراتيجية المخفية، وفيها يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد اعلان لعلامة تجارية	٧
تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة	٨
ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني	٩
لا يوجد على الشركات قواعد سلوك للتسويق الالكتروني	١٠

معلمة المادة سلوى الغامدي



اختبار فوري (نظري) لمادة التقنية الرقمية ٢



..... الفصل اسم الطالبة

السؤال الاول : اختياري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

١ هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة				
التجارة	<input type="radio"/>	الاعلان	<input type="radio"/>	التسويق
٢ من مواصفات الإعلان الفعال :				
عدم تضمين الموقع	<input type="radio"/>	وضع اعلان غير مشوق	<input type="radio"/>	طلب اجراء من المتلقي
٣ من أنواع التصميم الرسمي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان				
تصميم الويب	<input type="radio"/>	تصميم الهوية البصرية	<input checked="" type="radio"/>	تصميم الحركة
٤ من مبادئ التصميم الرسمي ويركز على وضع العناصر لاعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي				
التكرار	<input type="radio"/>	المحاذة	<input checked="" type="radio"/>	القرب
٥ من عناصر التصميم الرسمي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة				
الطباعة	<input checked="" type="radio"/>	اللون	<input type="radio"/>	الفراغ
٦ برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتوجهة				
انكسكيب	<input checked="" type="radio"/>	فوتوشوب	<input type="radio"/>	كوريل
٧ لتصميم اعلان متحرك يتم حفظ العمل بصيغة				
Jpg	<input type="radio"/>	Png	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/> Gif
٨ من أنواع الشعارات ويتكون من صورة متوجهة				
الشعار بالحروف	<input type="radio"/>	الشعار النصي	<input type="radio"/>	الشعار التصويري

عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة	٩
المنشورات	<input type="radio"/>
الإعلانات المتحركة	
الملصق الإعلاني	<input type="radio"/>
من أنواع الرسومات وتحافظ على جودتها اثناء التكبير والتصغير	١٠
الرسومات النقطية	<input type="radio"/>
الرسومات المتوجهه	
الرسومات اليدوية	<input type="radio"/>

٥

	السؤال الثاني : حددى الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :	
صح	للتسويق الالكتروني عدة مسميات منها التسويق الرقمي	١
خطأ	من مميزات التسويق الالكتروني الاعتماد الكلي على الاتصال بالانترنت	٢
خطأ	التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر	٣
صح	من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: إضافة وسائل التواصل الاجتماعي	٤
صح	لزيادة حركة المرور والمشاركة في المتجر يُنصح باستخدام الرسائل الإخبارية والمدونات	٥
صح	يُطلق على طريقة التسويق التي تشجع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات الشركة عبر الانترنت: التسويق واسع الانتشار	٦
خطأ	من استراتيجيات النشر بمقاطع الفيديو: الاستراتيجية المخفية، وفيها يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد اعلان لعلامة تجارية	٧
صح	تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة	٨
صح	ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني	٩
خطأ	لا يوجد على الشركات قواعد سلوك للتسويق الالكتروني	١٠

معلمة المادة سلوى الغامدي



اختبار فترة (نظري) لمادة التقنية الرقمية ٢

أسم الطالبة : الفصل :

السؤال الأول: اختياري الإجابة الصحيحة فيما يلي :				
5	من مبادئ التصميم الرسومي يوجد علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات :	ج	التوازن	ب
	المحاذاة		القرب	أ
	يتم تصدير الرسوم المتحركة بتنسيق :			٢
	SVG	ج	PSD	ب
	من أنواع التصميم الرسومي يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم:			٣
	تصميم الحركة	ج	تصميم المنشورات	ب
	امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو:			أ
	GIF	ج	JPEG	ب
	من أنواع التصميم الرسومي الذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها :			٤
	تصميم الويب	ج	تصميم الهوية البصرية	ب
	تصميم الحركة			أ

السؤال الثاني: حدد الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :		
3	صحيحة	خاطئة
0	0	1. يعد التصميم الرسومي عاملًا حيوياً في بيئة التسويق الحديثة
0	0	2. التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية
0	0	3. لا يتطلب التصميم الرسومي الجيد وجود مصممي الرسومات المحترفين لإنشاء المواد التسويقية

السؤال الثالث: اكتب المصطلح المناسب		
٢	1. عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة.	
	2. هو وسيلة مهمة من وسائل التواصل مع المستهلكين، ويعبر عنه بأشكال عديدة.	

الاسم	الشعبة	٢٠١	اختبار نظري	الفترة الثانية	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية					
	هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقف لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع				١
	يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي				٢
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح					
١	هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة			الإجابة	
٢	(أ) تصميم الهوية البصرية (ب) تصميم التسويق والإعلانات (ج) تصميم المنشورات من عناصر التصميم الرسوميوالذي يكون منحتياً أو مستقيماً أو شائرياً أو ثلاثي الأبعاد				
	ـ A الخط ـ B الشكل ـ C اللون				
٣	مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع (أ) أدوبى فوتوشوب (ب) جينيالى (ج) جيمب				
٤	تعمل محركات البحث من خلال وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث				
	ـ D الزحف ـ E الفهرسة ـ F الترتيب				
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة					
١	قائمة همبرجر عبارة عن أيقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقف				
٢	من تقييمات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسية				
٣	الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير أو التصغير				
٤	تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسى في المعارض				

الاسم	الشعبة	٢٠١	اختبار نظري فوري	الدرجة	
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية					
	هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقف لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع				١
	يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي				٢
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح					
١	هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة			الإجابة	
٢	(أ) تصميم الهوية البصرية (ب) تصميم التسويق والإعلانات (ج) تصميم المنشورات من عناصر التصميم الرسوميوالذي يكون منحتياً أو مستقيماً أو شائرياً أو ثلاثي الأبعاد				
	ـ A الخط ـ B الشكل ـ C اللون				
٣	مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع (أ) أدوبى فوتوشوب (ب) جينيالى (ج) جيمب				
٤	تعمل محركات البحث من خلال وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث				
	ـ D الزحف ـ E الفهرسة ـ F الترتيب				
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة					
١	قائمة همبرجر عبارة عن أيقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقف				
٢	من تقييمات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسية				
٣	الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير أو التصغير				
٤	تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسى في المعارض				

الاسم	الشعبة	٢٠٢	اختبار نظري فوري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
١	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة			
٢	هو المنطة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة <Meta> وسم			
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
١	عملية الزحف	عملية تعلم محركات البحث من خلال وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء	الإجابة	
٢	الطباعة	ـ A الزحف	ـ B الفهرسة	ـ ج) الترتيب
٣	ـ A التشكيل	ـ B تصميم المنشورات	ـ ج) تصميم الويب	ـ ج) من عناصر التصميم الرسومي والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور
٤	ـ ج) اللون	ـ ج) الطباعة	ـ ج) أدوبى فوتوشوب	ـ ج) من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (✗) امام العبارة الخاطئة				
١	ـ ج) تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم	
٢	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) الرسومات المتوجهة لا يمكن	
٣	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف	
٤	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم

الاسم	الشعبة	٢٠٢	اختبار نظري فوري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
١	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة			
٢	هو المنطة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة <Meta> وسم			
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
١	عملية الزحف	ـ A التشكيل	ـ B تصميم المنشورات	ـ ج) الترتيب
٢	ـ A الفهرسة	ـ B تصميم المنشورات	ـ ج) تصميم الويب	ـ ج) من عناصر التصميم الرسومي والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور
٣	ـ A التغيير	ـ B تصميم المنشورات	ـ ج) تصميم الويب	ـ ج) من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها
٤	ـ A اللون	ـ B التغيير	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (✗) امام العبارة الخاطئة				
١	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم
٢	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) الرسومات المتوجهة لا يمكن	
٣	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف	
٤	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم	ـ ج) تغيير الحجم

الاسم	الشعبة	الدرجة	اختبار نظري فوري	٢٠٣	السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية
١	هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة				
٢	هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية				
١	السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح	الإجابة			
٢	من أنواع التصميم الرسوميوالذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة				
٣	أ) تصميم الهوية البصرية ب) تصميم المنشورات ج) تصميم الحركة				
٤	من عناصر التصميم الرسوميوالتي تشير إلى نوعية السطح الملمسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة أو غير ذلك				
١	أ) أدوبى إن ديزاين ب) جيمب ج) فكتور	ج) البنية	ج) الطباعة	ج) الشكل	السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (✗) امام العبارة الخاطئة
٢	إمتداد ملفات برنامج إنكسليب هو				
٣	من برامج التصميم الرسومي المدفوع				
٤	الهدف من الرسائل الأخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني				

الاسم	الشعبة	الدرجة	اختبار نظري فوري	٢٠٣	السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية
١	هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة				
٢	هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية				
١	السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح	الإجابة			
٢	من أنواع التصميم الرسوميوالذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة				
٣	أ) تصميم المنشورات ب) تصميم الحركة ج) الشكل				
٤	من عناصر التصميم الرسوميوالتي تشير إلى نوعية السطح الملمسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة أو غير ذلك				
١	أ) أدوبى إن ديزاين ب) جيمب ج) فكتور	ج) البنية	ج) الطباعة	ج) الشكل	السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (✗) امام العبارة الخاطئة
٢	إمتداد ملفات برنامج إنكسليب هو				
٣	من برامج التصميم الرسومي المدفوع				
٤	الهدف من الرسائل الأخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني				

الاسم	الشعبة	٢٠٢	اختبار نظري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
١	هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها			
٢	هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم			
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
١	هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة			الإجابة
٢	من عناصر التصميم الرسومي والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشویش على رسالة المحتوى	(ج) تصميم المنشورات	(ب) تصميم التسويق والاعلانات	(أ) تصميم الهوية البصرية
٣	يتكون الشعار من صورة متوجه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات أو الأطفال	(ج) الفراغ	(ب) الحجم	(أ) البنية
٤	ال الخيار المفضل لكتاب المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث	(ج) الشعار المدمج	(ب) الشعار التصويري	(أ) شعار الحروف
٤	العرض من جانب الخادم (ج) العرض من جانب العميل	(ب) العرض من جانب العميل	(أ) العرض من جانب الخادم	
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (✗) امام العبارة الخاطئة				
١	حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا			
٢	امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png			
٣	من تقييمات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع			
٤	استعلام الواسط هو خاصية في css تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد			

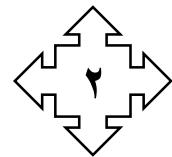
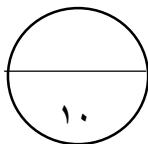
الاسم	الشعبة	٢٠٢	اختبار نظري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
١	هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها			
٢	هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم			
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
١	هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة			الإجابة
٢	من عناصر التصميم الرسومي والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشویش على رسالة المحتوى	(ج) تصميم المنشورات	(ب) تصميم التسويق والاعلانات	(أ) تصميم الهوية البصرية
٣	يتكون الشعار من صورة متوجه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات أو الأطفال	(ج) الفراغ	(ب) الحجم	(أ) البنية
٤	ال الخيار المفضل لكتاب المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث	(ج) الشعار المدمج	(ب) الشعار التصويري	(أ) شعار الحروف
٤	العرض من جانب الخادم (ج) العرض من جانب العميل	(ب) العرض من جانب العميل	(أ) العرض من جانب الخادم	
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (✗) امام العبارة الخاطئة				
١	حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا			
٢	امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png			
٣	من تقييمات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع			
٤	استعلام الواسط هو خاصية في css تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد			

الاسم	الشعبة	الدرجة	اختبار نظري فوري	السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية
١	التصميم المستجيب للموقع الالكتروني	٢٠١		هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع
٢	الإعلان			يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
١	هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة		الإجابة	
٢	أ) تصميم الهوية البصرية ب) تصميم التسويق والإعلانات ج) تصميم المنشورات من عناصر التصميم الرسوميو الذي يكون منحنياً أو مستقيماً أو ثالثياً أو ثلاثي الأبعاد			
٣	مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع		جـ الخط	أ) اللون
٤	أ) أدوبى فوتوشوب ب) جينيالى ج) جيمب			تعمل محركات البحث من خلالوهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث
٤	جـ الزحف		جـ الفهرسة	أ) الترتيب
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (✗) امام العبارة الخاطئة				
١	قائمة همبرجر عبارة عن أيقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع	✗		
٢	من تقييمات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسية	✓		
٣	الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير أو التصغير	✗		
٤	تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسى في المعارض	✓		

الاسم	الشعبة	الدرجة	اختبار نظري فوري	السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية
١	التسويق			هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة
٢	إطار العرض			هو المنطقية المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة <Meta> وسم <View port>
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
١	تعمل محركات البحث من خلالوهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف		الإجابة	
٢	من أنواع التصميم الرسوميو الذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة		جـ الزحف	أ) تصميم المشورات ب) تصميم الحركة جـ الفهرسة
٣	من عناصر التصميم الرسوميوهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها		جـ الشكل	جـ اللون ب) تصميم الويب جـ تصميم الحركة
٤	من برامج التصميم الرسومي المجاني		جـ الطباعة	جـ إينسكيب
٤	أ) أدوبى فوتوشوب ب) أدوبى إن ديزاين جـ إنكسكيب			
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (✗) امام العبارة الخاطئة				
١	من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم	✗		
٢	الرسومات المتوجهة لايمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها	✗		
٣	من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف	✓		
٤	تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان	✓		

الاسم	الشعبة	الدرجة	اختبار نظري فوري
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية			
١	التصميم الرسومي	٢٠٣	هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة
٢	جافا سكريبت		هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح			
١	الإجابة	٢	من أنواع التصميم الرسوميوالذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتغذى قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة
٢	أ تصميم الهوية البصرية	ج تصميم الحركة	من عناصر التصميم الرسوميوالتي تشير إلى نوعية السطح الملمسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة أو غير ذلك
٣	ج	ج	من برامج التصميم الرسومي المدفع
٤	أ أدوبى إن ديزاين	ج) فكتور	أ) أدوبى إن ديزاين ب) جيمب
			امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو
١	PDF	GIF	ج
٢		ج	SVG
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (✗) امام العبارة الخاطئة			
١	التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية		
٢	العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملائمة لتحسين محركات البحث		
٣	من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة		
٤	الهدف من الرسائل الأخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد الكتروني		

الاسم	الشعبة	الدرجة	اختبار نظري فوري
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية			
١	الشعار logo	٢٠٤	هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها
٢	العرض (عرض صفحة إلكترونية)		هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح			
١	الإجابة		هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة
٢	أ تصميم الهوية البصرية	ب) تصميم التسويق والاعلانات	ج) تصميم المنشورات
٣	أ) البنية	ج	من عناصر التصميم الرسوميوالذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشوش على رسالة المحتوى
٤	أ) شعار الحروف	ب) الشعار التصويري	ج) الشعار المدمج
			ال الخيار المفضل لكتاب المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث
١	ج	ج) الفراغ	أ) العرض من جانب الخادم
٢		ج) الحجم	ب) العرض من جانب العميل
٣			أ) العرض من جانب المتصفح
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (✗) امام العبارة الخاطئة			
١	حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا		
٢	امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو		
٣	من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع		
٤	استعلام الوسانط هي خاصية في CSS تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد		



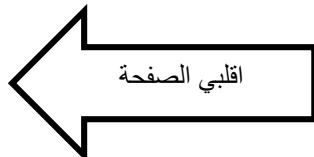
الشعبة : اسم الطالبة:

س ١ : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

١- لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من	File
٢- مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشویش على رسالة المحتوى.	A. الخط B. اللون C. البنية D. الفراغ
٣- من عناصر التصميم الرسومي:	A. الحركة B. المذاقة C. المنشورات D. الوجه
٤- من أنواع التصميم الرسومي الذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها هو تصميم:	A. الوجه B. القرب C. المذاقة D. التكرار
٥- من برامج التصميم الرسومي المجانية :	A. Adobe Photoshop B. فوتوشوب C. CorelDraw D. GIMP
٦- امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو :	A. PSD B. GIF C. JPEG D. SVG
٧- تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.	A. نظام إدارة المواقع B. نظام إدارة المحتوى C. نظام إدارة التسويق D. نظام البلاك بورد
٨- من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة	A. رأس الصفحة B. الجزء الرئيسي C. جزء المشاركات D. التنبيه

س ٢ : ضعي عبارة (صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

()	١. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج :
()	٢. لا يوجد في المملكة العربية السعودية قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان.
()	٣. تتنسيق GIF يستخدم الصور المتحركة.
()	٤. تصميم تجربة المستخدم تركز على الشكل، والتخطيط للأشياء، بينما تركز تصميم واجهة المستخدم على كيفية عمل الأشياء، وكيف يتفاعل الأشخاص معها.



س٣: أكتب المصطلح العلمي المناسب فيما يلي: لكل فقرة درجة

ملاحظة يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة

	١. هو وسيلة مهمة للتواصل مع المستهلكين، وهو نوع من التواصل أحدى الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات (المستقبل)
	٢. هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية وعلى رأسها الإنترنٌت.

س٤: أكتب رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يلي: لكل فقرة نصف درجة

العمود (أ)	الجواب	العمود (ب)
١ التسويق بالمقالات		يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني.
٢ التسويق بالعملة		استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة تسويقية، وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية.
٣ التسويق عبر البريد الإلكتروني		نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابه ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية.
٤ التسويق عن طريق الفيديو		استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها.
		يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة .

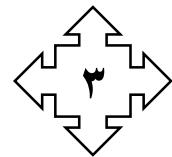
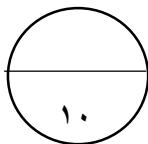
سؤال تحسيني:

س٥: على الرغم من المزايا التي يتميز بها التسويق الإلكتروني، إلا أنه قد يتسبب في تحديات تواجه المنتجين، على ضوء العبارة السابقة: اذكر اثنين من هذه التحديات: - لكل فقرة نصف درجة

- - ١
..... - ٢

انتهت الأسئلة

دعواتي لكنَّ بال توفيق مني مساعد الطاحي



..... الشعبة : اسم الطالبة:

١ : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة	
٥. مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.	٢- هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة ويتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.
أ. الخط	٣٢ الشعار Logo
ب. اللون	٣٣ التصميم Design
ج. البنية	٣٤. الهوية Identification
د. الفراغ	٣٥ الملصق Poster
٦. إدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File	٣٦. تتميز الرسومات المتوجهة vector-Based Graphics بـ :
أ. save.	٣٧ حجم الملف للرسومات كبير جداً
ب. Save as	٣٨ تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير
ج. Export as	٣٩. لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها
د. Import	٣١٠ كل صورة مجزأة لأجزاء صغيرة تسمى بكسل
٧. امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو :	٣١١. من برامج التصميم الرسومي المجانية :
أ. PSD	٣١٢. أدويبي فوتوشوب Adobe Photoshop
ب. SVG	٣١٣. كوريل درو CorelDraw
ج. JPEG	٣١٤. افنتي ديزاينر Affinity Designer
د. GIF	٣١٥. إنكسكيب Inkscape
٨. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت.	٣١٦. أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يمكن مالكي المتاجر من
أ. رأس الصفحة	٣١٧. Word وورد Word
ب. الجزء الرئيس	٣١٨. إكسل Excel
ج. جزء المشاركات	٣١٩. وورد بريس WordPress
د. التذييل	٣٢٠. جيمب GIMP

٢ : ضعي عبارة (ص) أمام العبارة الصحيحة وعبارة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

()	٣. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج :
()	٤. تنسيق GIF يستخدم للصور المتحركة.
()	٥. عند حفظ الملف في إنكسكيب فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل للتغيير الحجم.
()	٦. في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية.

س٣: أكمل الفراغات التالية : لكل فقرة نصف درجة

ملاحظة يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة

٣. هو وسيلة مهمة للتواصل مع المستهلكين، وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات (المستقبل)
٤. تُعد والأداتan الأكثر شيوعاً للتأكد من تحليلات الموقع الإلكتروني.
٥. يتميز الحساب الاحترافي في انتقaram عن الحساب الشخصي بعدة مزايا منها : و
٦. من أشكال التصميم الرسومي يركز على كيفية عمل الأشياء معًا ، وكيف يتفاعل الأشخاص معها.

س٤: اكتب رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يلي: لكل فقرة ربع درجة

العمود (أ)	الجواب	العمود (ب)
١ التسويق بالعملة		يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني.
٢ التسويق عن طريق الفيديو		استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة تسويقية، وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية.
٣ التسويق عبر البريد الإلكتروني		نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابه ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية.
٤ التسويق بالمقالات		استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها.
		يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة .

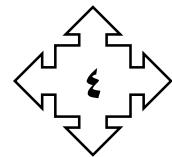
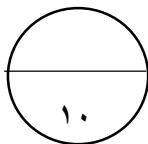
سؤال تحسيني:

س٥: من خلال دراستك للتصميم الرسومي، عددي مواصفات الإعلان الفعال : - لكل فقرة نصف درجة

- ٣
..... ٤

انتهت الأسئلة

دعواتي لكنَّ بال توفيق منى مساعد الطحبي

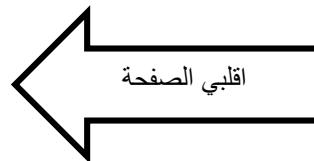


الشعبة : اسم الطالبة:

س ١ : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة	
٨. هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات (المستقبل)	٣- فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها.
أ. التسويق	ج. الخط
ب. الإعلان	ج. الشكل
ج. الشعار	ج. اللون
د. التصميم	د. الطباعة
٩. لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File	ج. تتميز الرسومات النقطية Raster-Based Graphics بـ :
أ. Export as	ج. أفضل لإنشاء صورة غنية ومفصلة
ب. Import	ج. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير
ج. Save as	ج. حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبير صغير
د. save	د. أنواع امتداداتها pdf-svg-ai
٦. علامة رسمية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة ويتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.	٥. من برامج التصميم الرسومي المدفوعة :
أ. التصميم	ج. أدوبى فوتوشوب Adobe Photoshop
ب. الملصق	ج. جيمب GIMP
ج. الشعار	ج. فيكتور Vector
د. الهوية	د. إنكسكيب Inkscape
٨. تمثيل رقمي لشركة أو علامة تجارية، ويكون من نصوص وصور ومقاطع فيديو ومقاطع صوتية توضح هوية العلامة التجارية.	٧. أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يمكن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت.
أ. الملصق الإعلاني	ج. وورد بريس WordPress
ب. التصميم الرقمي	ج. إكسل Excel
ج. التواجد على الشبكة العنكبوتية	ج. وورد Words
د. تحليلات الموقع الإلكتروني	د. جيمب GIMP

س ٢ : ضعي عبارة (ص) أمام العبارة الصحيحة وعبارة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

()	٧. تنسيق Png يستخدم للصور المتحركة.
()	٨. يؤدي التصميم الرسومي الجيد إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية.
()	٩. عند حفظ الملف في إنكسكيب فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل للتغيير الحجم.
()	١٠. في الاستراتيجية الظاهرة يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية.



س٣: أكمل الفراغات التالية : لكل فقرة نصف درجة

ملاحظة يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة

- | |
|--|
| ٧. من أنواع التسويق الإلكتروني ويقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق. |
| ٨. من مواصفات الإعلان الفعال |
| ٩. من أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالأشياء. |

س٤: رتب خطوات التوأمة على الشبكة العنكبوتية؟ لكل فقرة نصف درجة

الخطوات	الترتيب الصحيح
استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	
تحديد الهدف	
الاستمرار في تحسين استخدام التحليلات	
إنشاء الموقع الإلكتروني المناسب للشركة	
تكوين العلاقات مع العملاء	

سؤال تحسيني:

س٥: من خلال دراستك للتصميم الرسومي، اذكر أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية : - لكل فقرة نصف درجة

- ٥
..... ٦

انتهت الأسئلة

دعواتي لكنَّ بال توفيق مني مساعد الظاهري