

# توزيع المنهج

## لمادة: تخطيط الحملات التسويقية

الكلية: تخطيط الحملات التسويقية	الصف: السنة الثالثة	الفصل: الدراسي الثاني	للعام: ١٤٤٧ هـ		
الاسبوع ٦	الاسبوع ٥	الاسبوع ٤	الاسبوع ٣	الاسبوع ٢	الاسبوع ١
١٤٤٧-٩-٥ من ١٤٤٧-٩-٩ إلى ١٤٤٧-٩-٥ من ١٤٤٧-٩-٩ إلى ١٤٤٧-٩-٢ من ١٤٤٧-٨-٢٧ إلى ١٤٤٧-٩-٢ من ١٤٤٧-٨-٢٠ إلى ١٤٤٧-٨-٢٤ من ١٤٤٧-٨-٢٤ إلى ١٤٤٧-٨-١٣ من ١٤٤٧-٨-١٧ إلى ١٤٤٧-٨-١٣ التخطيط لحملة تسويقية->المزيج الترويجي	الإعلان والعلاقات العامة->تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها وأنواعه	مراجعة شاملة للفصل الخامس واختبار قصير	الإعلان والعلاقات العامة->طبيعة الإعلان	التخطيط لحملة تسويقية->دور الترويج وأهدافه	الخطيط لحملة تسويقية->عملية الاتصال
الاسبوع ١٢	الاسبوع ١١	الاسبوع ١٠	الاسبوع ٩	الاسبوع ٨	الاسبوع ٧
١٤٤٧-١١-٩ من ١٤٤٧-١١-١٣ إلى ١٤٤٧-١١-٩ من ١٤٤٧-١١-٦ إلى ١٤٤٧-١١-٦ من ١٤٤٧-١١-٢ إلى ١٤٤٧-١١-٦ من ١٤٤٧-١٠-٢٤ إلى ١٤٤٧-١٠-٢٨ من ١٤٤٧-١٠-٢٨ إلى ١٤٤٧-١٠-٢١	مراجعة الفصل السابع واختبار دوري	البيع الشخصي وترويج المنتجات->الخطط الترويجية	البيع الشخصي وترويج المنتجات->طريق	مراجعة الفصل السادس وتقدير المشاريع العملية	الإعلان والعلاقات العامة->العلاقات العامة
الاسبوع ١٨ و ١٩	الاسبوع ١٧	الاسبوع ١٦	الاسبوع ١٥	الاسبوع ١٤	الاسبوع ١٣
١٤٤٨-١-٣ إلى ١٤٤٧-٢-٢٨ من ١٤٤٧-٢-٢٨ إلى ١٤٤٨-١-٣ من ١٤٤٧-١٢-٢١ إلى ١٤٤٧-١٢-٢٥ من ١٤٤٧-١٢-٢٥ إلى ١٤٤٧-١٢-١٨ من ١٤٤٧-١٢-١٨ إلى ١٤٤٧-١٢-١٤ من ١٤٤٧-١٢-١٤ إلى ١٤٤٧-١٢-١٣ من ١٤٤٧-١٢-١٣ إلى ١٤٤٧-١٢-١٢	اختبارات شفهية وعملية	الاختبار النهائي للفصل الدراسي	مراجعة عامة للمنهج (الفصول ٨، ٧، ٦، ٥)	التسويق الرقمي->استراتيجية التسويق الرقمي	التسويق الرقمي->طبيعة التسويق الرقمي ونموه

الإجازات: ١- يوم التأسيس ٩/٩/١٤٤٧ هـ | ٢- إجازة عيد الفطر من ٩/٦ إلى ١٠/٩ هـ | ٣- إجازة عيد الأضحى من ١١/٦ إلى ١٢/٦ هـ | ٤- الإجازة النهائية من ١٤٤٨/٦ هـ

معلم/ة المادة:	مديرة المدرسة:
----------------	----------------