

توزيع المنهج

لمادة: تخطيط الحملات التسويقية

المادة: تخطيط الحملات التسويقية	الصف: السنة الثالثة	الفصل: الدراسي الثاني	للعام: ١٤٤٧هـ
---------------------------------	---------------------	-----------------------	---------------

الأسبوع ١	الأسبوع ٢	الأسبوع ٣	الأسبوع ٤	الأسبوع ٥	الأسبوع ٦
من ١٤٤٧-٧-٢٩ إلى ١٤٤٧-٨-٣ التخطيط لحملة تسويقية-عملية الاتصال	من ١٤٤٧-٨-٦ إلى ١٤٤٧-٨-١٠ التخطيط لحملة تسويقية-دور الترويج وأهدافه	من ١٤٤٧-٨-١٣ إلى ١٤٤٧-٨-١٧ التخطيط لحملة تسويقية-المزيج الترويجي	من ١٤٤٧-٨-٢٠ إلى ١٤٤٧-٨-٢٤ مراجعة شاملة للفصل الخامس واختبار قصير	من ١٤٤٧-٨-٢٧ إلى ١٤٤٧-٩-٢ الإعلان والعلاقات العامة-طبيعة الإعلان وأنواعه	من ١٤٤٧-٩-٩ إلى ١٤٤٧-٩-١٤ الإعلان والعلاقات العامة-تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها
الأسبوع ٧	الأسبوع ٨	الأسبوع ٩	الأسبوع ١٠	الأسبوع ١١	الأسبوع ١٢
من ١٤٤٧-٩-١٦ إلى ١٤٤٧-٩-١٦ الإعلان والعلاقات العامة-العلاقات العامة	من ١٤٤٧-١٠-١٠ إلى ١٤٤٧-١٠-١٤ مراجعة الفصل السادس وتقييم المشاريع العملية	من ١٤٤٧-١٠-١٧ إلى ١٤٤٧-١٠-٢١ البيع الشخصي وترويج المبيعات-طبيعة البيع الشخصي	من ١٤٤٧-١٠-٢٤ إلى ١٤٤٧-١٠-٢٨ البيع الشخصي وترويج المبيعات-طرائق ترويج المبيعات	من ١٤٤٧-١١-٢ إلى ١٤٤٧-١١-٦ البيع الشخصي وترويج المبيعات-الخطط الترويجية	من ١٤٤٧-١١-٩ إلى ١٤٤٧-١١-١٣ مراجعة الفصل السابع واختبار دوري
الأسبوع ١٣	الأسبوع ١٤	الأسبوع ١٥	الأسبوع ١٦	الأسبوع ١٧	الأسبوع ١٨ و ١٩
من ١٤٤٧-١١-١٦ إلى ١٤٤٧-١١-٢٠ التسويق الرقمي-طبيعة التسويق الرقمي ونموه	من ١٤٤٧-١١-٢٣ إلى ١٤٤٧-١١-٢٧ التسويق الرقمي-مراقبة سلوك المستهلكين الرقمي	من ١٤٤٧-١١-٣٠ إلى ١٤٤٧-١٢-٤ التسويق الرقمي-إستراتيجية التسويق الرقمي	من ١٤٤٧-١٢-١٤ إلى ١٤٤٧-١٢-١٨ مراجعة عامة للمنهج (الفصول ٥، ٦، ٧، ٨)	من ١٤٤٧-١٢-٢١ إلى ١٤٤٧-١٢-٢٥ الاختبار النهائي للفصل الدراسي	الأسبوع ١٨: من ١٤٤٧-١٢-٢٨ إلى ١٤٤٨-١-٣ اختبارات شفوية وعملية الأسبوع ١٩: من ١٤٤٨-١-٦ إلى ١٤٤٨-١-١٠ اختبارات نهائية

الإجازات: ١- يوم التأسيس ١٤٤٧/٩/٩هـ | ٢- إجازة عيد الفطر من ٩/١٦ إلى ١٤٤٧/١٠/٩هـ | ٣- إجازة عيد الأضحى من ١١/٢٧ إلى ١٤٤٧/١٢/١٣هـ | ٤- الاختبارات النهائية من ١٤٤٨/١/٦هـ